



RENCANA STRATEGIS FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PADJADJARAN

TAHUN 2020-2024



**RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS PSDJADJARAN
TAHUN 2020-2024**

RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PADJADJARAN
TAHUN 2020-2024

Disahkan oleh:
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Padjadjaran



Prof. Dr. Hendriati Agustiani, S.Psi., M.Si, Psikolog
NIP. 195908041986032002

Wakil Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Padjadjaran

Zahrotur Rusyda Hinduan, S.Psi., MOP., PhD, Psikolog
NIP. 197511201999032001

Executive Summary

Untuk mendukung tercapainya Visi dari Universitas Padjadjaran Periode Tahun 2020-2024, yaitu “Mencapai universitas bereputasi dunia dan berdampak pada masyarakat” maka Fakultas Psikologi mengembangkan Rencana Strategis Periode Tahun 2020-2024. Visinya adalah

“Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi yang bertaraf internasional dalam pengembangan ilmu dan penerapan psikologi bagi kesejahteraan umat manusia”.

Renstra ini merupakan cetak biru yang berisi arah kebijakan dan strategi pencapaian visi tersebut sebagai bahan acuan dalam menetapkan program kerja, aturan terkait serta fasilitas pendukung di Fakultas Psikologi Unpad selama 5 tahun ke depan.

Renstra Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran ini dikembangkan pada akhir kepemimpinan Dekan Fakultas Psikologi Periode Tahun 2016-2020 dan pengembangannya berdasarkan pada studi literatur, data dan hasil diskusi dari para pemangku kepentingan, seperti dosen aktif, dosen purnabakti, dosen luar biasa, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan juga tenaga kependidikan. Dengan proses yang bersifat *evidence based* dan *bottom up* ini diharapkan arah kebijakan yang dikembangkan memang sesuai dengan harapan dan juga tantangan yang ada serta yang paling penting adalah adanya komitmen dari para pemangku kepentingan untuk terlibat dalam pencapaian visi yang telah ditetapkan tersebut.

Adapun untuk mencapai visi tersebut di atas, maka misi dari Fakultas Psikologi Unibersitas Padjadjaran adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pentadharma (pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kegiatan kemahasiswaan dan kemitraan) yang terintegrasi, yang mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi dan berdaya saing regional;
2. Menyelenggarakan pengembangan ilmu psikologi yang berdaya saing internasional, relevan dengan tuntutan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan masyarakat melalui kemitraan strategis;
3. Menyelenggarakan pengelolaan caturdharma yang profesional dan akuntabel untuk meningkatkan kepercayaan dan citra Fakultas Psikologi;
4. Membentuk insan akademik yang berjiwa kepemimpinan dan berorientasi pada keluhuran budaya lokal, budaya nasional dalam keragaman budaya dunia, serta kode etik psikologi.

Tujuan yang hendak dicapai adalah sbb:

1. Tercapainya institusi dan program studi bereputasi unggul di kawasan internasional;
2. Terbangunnya iklim akademik yang kondusif bagi penyelenggaraan pentadharma;
3. Tercapainya lulusan Fakultas Psikologi yang berjiwa kepemimpinan dan berdaya saing internasional, serta menjunjung kode etik psikologi dan budaya lokal;
4. Tercapainya hasil riset dan inovasi psikologi yang unggul yang dilandasi Pola Ilmiah Pokok Unpad dan Kode Etik Psikologi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat;
5. Terwujudnya kesejahteraan psikologis melalui pelayanan psikologi kepada masyarakat melalui konsep *pentahelix*;
6. Berkembangkannya kerjasama dengan berbagai pihak dalam penyelenggaraan pentadharma.
7. Berkembangkannya dan terintegrasikannya pemanfaatan teknologi informasi dalam peningkatan kualitas pelayanan sesuai dengan tuntutan publik;
8. Berkembangkannya tata kelola yang akuntabel dan sesuai dengan perundang-undangan serta teraihnya sumber daya finansial yang mendukung tercapainya stabilitas penyelenggaraan pentadharma;

9. Berkembangnya citra diri unggul berdasarkan tradisi luhur, keunggulan kinerja dan kode etik psikologi;
10. Terbangunnya sumber daya yang mendukung keunggulan akademik dan profesi;
11. Dimilikinya sumber daya manusia yang kapabel dan profesional dalam penyelenggaraan pentadharma.

Adapun sasaran strategisnya adalah

1. Meningkatkan kualitas pentadharma perguruan tinggi yang terintegrasi, dan berorientasi pada PIP, budaya *RESPECT*, kearifan lokal, dan Kode Etik Psikologi dengan program utama peningkatan kualitas pembelajaran, riset, pengabdian kepada masyarakat, dan kemahasiswaan;
2. Meningkatkan kualitas tata kelola dan kelembagaan melalui penerapan prinsip Peningkatan Mutu Berkelanjutan (*Continuing Quality Improvement*) dengan program utama peningkatan kualitas tata kelola dan kelembagaan;
3. Mewujudkan keunggulan akademik transdisipliner melalui pengarusutamaan riset dan optimasi potensi wilayah dalam mengatasi permasalahan psikologis;
4. Meningkatkan kapasitas inovasi dan produk dalam bidang pembelajaran yang berkelanjutan, asesmen dan intervensi dengan program utama peningkatan inovasi dan hilirisasi produk pembelajaran, asesmen dan intervensi psikologi sesuai dengan perkembangan IPTEK;
5. Meningkatkan peran serta Fakultas Psikologi Unpad dan mitra strategisnya (akademisi, pelaku usaha, pemerintah, masyarakat, media) untuk mewujudkan kesejahteraan psikologis pada masyarakat Indonesia;
6. Meningkatkan pengelolaan sarana prasarana yang berhasil dan berdaya guna melalui penggunaan bersama (*resource sharing*) dengan *stakeholder* dengan program utama optimalisasi pemanfaatan kampus fakultas Psikologi, kampus Unpad (*Unpad Triangle*), dan mitra kerjasama;
7. Mewujudkan sistem informasi yang terintegrasi untuk mencapai keunggulan akademik dengan program utama pengembangan sistem informasi manajemen yang tersinkronisasi dengan SIAT Unpad;

8. Meningkatkan kemandirian finansial dan pengelolaan keuangan yang akuntabel, transparan, dan *cost effective* dengan program utama peningkatan penerimaan *non tuition fee* (melalui Pusat Studi dan Pusat Psikologi Unpad);
9. Meningkatkan kualitas SDM yang berkarakter *responsible, excellent, scientific rigor, professional, encouraging, creative* dan *trust* (RESPECT) dan Kode Etik Psikologi dengan program utama peningkatan kualitas profesionalisme dosen dan tenaga kependidikan.

Arah kebijakan dari Fakultas Psikologi untuk mencapai visi dan misi Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran:

Kebijakan Dharma 1: Peningkatan akses dan kualitas pendidikan melalui internasionalisasi, *continuous education* dan digitalisasi.

Kebijakan Dharma 2: Pengembangan Inovasi Psikologi yang bersifat *evidence-based*, relevan dengan kebutuhan masyarakat serta pemanfaatan teknologi internasionalisasi, *continuous education* dan digitalisasi.

Kebijakan Dharma 3: Pemanfaatan *theory and research-based insights* dan pendekatan kemitraan demi mewujudkan Pusat Rujukan Nasional Pelayanan Psikologi di Universitas Padjadjaran.

Kebijakan Dharma 4: Peningkatan lulusan yang bekerja dan berwirausaha dalam dan luar negeri melalui Pengembangan Empat Kompetensi Utama dalam Kerangka Kurikulum MBKM dan StuLife.

Kebijakan Dharma 5: Penguatan kemitraan antar berbagai disiplin ilmu dan institusi baik dari dalam dan luar negeri yang berlandaskan Kode Etik Psikologi dan Budaya RESPECT.

Strategi Pencapaian Visi dan Misi yang telah tersebut di atas adalah sbb:

Strategi 1: Learning and Growth Perspective

Pengembangan SDM yang saling mengayomi, berkomitmen dan inovatif melalui interdisciplinary scientific-practitioner collaborations dan pengembangan sistem succession planning yang berkelanjutan.

Strategi 2: Internal Processes Perspective

1. Penguatan *Good Faculty Governance* melalui pengembangan iklim organisasi
2. Penguatan *Good Faculty Governance* melalui pengembangan birokrasi bersih dan melayani, pengembangan sistem penjaminan mutu akademik, serta penggunaan sistem informasi yang terintegrasi.

Strategi 3: Financial Perspective

Terwujudnya kemandirian finansial melalui Kolaborasi Tri Dharma PT serta pemanfaatan dana hibah/Insentif dari kementerian/instansi lainnya.

Strategi 4: Stakeholder Perspective

Peningkatan jumlah calon mahasiswa, perjanjian kerjasama dan hibah yang didapatkan oleh Fakultas Psikologi Unpad dengan peningkatan keunggulan institusi, penjaminan mutu dan perluasan akses di bidang akademik dan non akademik.

Dengan disusunnya Rencana Strategis Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran Periode 2020-2024 ini maka diharapkan akan tercapai rekognisi internasional pada akhir tahun 2024.

Daftar Isi

Executive Summary.....	4
Daftar Isi.....	9
Bab 1 PENDAHULUAN.....	10
Latar Belakang	10
Capaian Indikator Kinerja Kunci dan Pradja Brata	17
Evaluasi Diri	18
Harapan dari Pemangku Kepentingan	22
Bab 2 VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS.....	23
Bab 3 ARAH KEBIJAKAN dan STRATEGI PENCAPAIAN.....	26
Arah Kebijakan Penta Dharma Fakultas Psikologi Periode 2020-2024	26
Strategi Pencapaian Visi dan Misi Fakultas Psikologi Periode 2020-2024	27
Bab 4 PROGRAM UNGGULAN.....	28
Program 1: Program Rekognisi Nasional dan Internasional	28
Program 2. Penyelarasan Pelaksanaan Penta Dharma PT: Optimalisasi Pusat Studi	29
Program 3: Program Supportive and Transparent Resources	30
Lampiran.....	31
Lampiran 1 – Fakultas Psikologi dalam Angka	32
Fakultas Psikologi Dalam Angka.....	33
Bidang Akademik.....	34
Bidang Kemahasiswaan.....	37
Bidang Riset dan Inovasi.....	39
Bidang Kerja Sama dan Pengabdian kepada Masyarakat.....	42
Bidang Sumber Daya Manusia.....	43
Lampiran 2 - Evaluasi Diri Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran	47
Lampiran 3 - Hasil Wawancara Awal “Harapan Pemangku Kepentingan Fakultas Psikologi Unpad”	50
Lampiran 4 - Kategorisasi Hasil Interview	56
Lampiran 5 - Cetak Biru Program Kerja Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran	60
Lampiran 6 - Tahapan Pencapaian Program Kerja Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran	63

Bab 1 PENDAHULUAN

Latar Belakang

Salah satu prasyarat terbentuknya masyarakat Indonesia yang mandiri, maju, demokratis, sejahtera, dan bebas dari kemiskinan adalah dengan peningkatan taraf pendidikan di Indonesia. Pendidikan yang berkualitas dapat menciptakan masyarakat terpelajar (*educated people*). Hal ini selaras dengan amanat Undang-Undang Dasar (UUD) 1945, dimana setiap warga negara berhak mendapatkan pendidikan guna meningkatkan kualitas dan kesejahteraan hidupnya. Ki Hadjar Dewantara dan juga para pendiri bangsa meyakini bahwa peningkatan taraf pendidikan merupakan salah satu kunci utama mencapai tujuan negara, yaitu (1) mencerdaskan kehidupan bangsa; (2) menciptakan kesejahteraan umum; dan (3) melaksanakan ketertiban dunia. Pendidikan yang berkualitas mempunyai peranan penting dan strategis dalam pembangunan bangsa serta memberi kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan transformasi sosial.

Pendidikan Tinggi merupakan bagian dari sistem pendidikan nasional yang memiliki peran strategis dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan daya saing bangsa dalam menghadapi globalisasi di segala bidang. Menurut Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi, Perguruan Tinggi memiliki tugas antara lain untuk (1) memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora serta kebudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan; (2) menghasilkan intelektual, ilmuwan, dan/atau profesional yang berbudaya dan kreatif, toleran, demokratis, berkarakter tangguh, serta berani membela kebenaran untuk kepentingan bangsa.

Dalam rangka mewujudkan pemerataan pendidikan tinggi yang bermutu bagi seluruh rakyat Indonesia maka kementerian menargetkan peningkatan Angka Partisipasi Kasar (APK) Pendidikan Tinggi pada tahun 2024 mencapai 50%. Pada tahun 2019 APK Indonesia masih sekitar 34,8%. Hal ini masih sangat rendah apabila dibandingkan dengan APK dari negara-

negara di Asia Tenggara yang sudah mencapai 90%. Oleh karenanya peningkatan akses Pendidikan Tinggi menjadi sesuatu hal yang menjadi penting untuk diupayakan agar target pada tahun 2024 tersebut dapat dicapai.

Selain itu, *Human Development Index Indonesia* pun di Tahun 2019 masih menempati peringkat ke-5 di antara negara-negara ASEAN, padahal Indonesia memiliki jumlah penduduk, jumlah perguruan tinggi, dan jumlah mahasiswa yang paling banyak. Hal ini tentu saja menunjukkan bahwa peningkatan mutu pengelolaan Pendidikan tidak kalah pentingnya dari peningkatan dari segi kuantitas. Hal ini penting untuk dilakukan agar mutu pendidikan kita setara dengan standar Pendidikan yang bersifat global, sehingga lulusan yang dihasilkan dari PT di Indonesia dapat diakui dan memenuhi harapan pasar kerja baik di dalam maupun di luar negeri.

Pemenuhan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan pasar merupakan tugas utama dari Perguruan Tinggi. Dengan adanya Revolusi Industri 5.0, Era VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity*) serta Pandemi Covid-19 ini, maka diperkirakan terdapat banyak jenis pekerjaan yang “hilang”, cara kerja yang berbeda (*contactless society*) serta lapangan kerja yang terbatas. *World Economic Forum (2020)* memprediksikan banyak perusahaan yang akan memberikan kesempatan untuk para karyawannya untuk bekerja dari rumah dan mengandalkan digitalisasi dalam proses kerjanya, sedangkan penguasaan teknologi di Indonesia masih belum maksimal. Keterampilan terkait pengolahan data, digitalisasi, pengelolaan energi terbarukan merupakan hal yang diprediksi akan dibutuhkan pasar dari lulusan Perguruan Tinggi. Oleh karenanya pengembangan mahasiswa ke arah keterampilan-keterampilan tersebut juga menjadi tanggung jawab dari Perguruan Tinggi.

Oleh karena itu tampak bahwa tanggung jawab dari Perguruan Tinggi di Indonesia adalah mewujudkan:

1. Pemerataan akses pendidikan yang berkualitas,
2. Pengembangan inovasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia dan berkualitas internasional,
3. Pengembangan lulusan yang siap bekerja dan berwirausaha secara nasional dan internasional.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2014, maka Universitas Padjadjaran ditetapkan sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH) Indonesia. Dengan status ini, maka Unpad memiliki otonomi baik dalam bidang akademik maupun non akademik, seperti pengelolaan sumber daya (Peraturan Pemerintah No. 4 tahun 2014). Otonomi ini memberi peluang yang besar kepada Unpad untuk dapat mengelola Tridarma Perguruan Tinggi sehingga mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan.

Universitas Padjadjaran telah menetapkan visi dan misi yang hendak dicapai pada periode 2020 sampai dengan 2024, yaitu:

“Mencapai Universitas Bereputasi Dunia dan Berdampak pada Masyarakat” yang dilandasi oleh Pola Ilmiah Pokok “Bina Mulia Hukum dan Lingkungan Hidup”.

Landasan ini memberikan ketegasan bahwa proses kerja yang dilakukan di Unpad akan berdasarkan aturan dan ketetapan yang berlaku dimana hasil dari proses kerjanya dapat dimanfaatkan oleh masyarakat baik sivitas akademik maupun masyarakat pada umumnya. Dalam Renstra 2020-2024, dicantumkan juga target Unpad untuk masuk peringkat <500 dari QS Star (Dunia) pada akhir tahun 2024.

Lebih lanjut, misinya yang ingin diraih adalah sbb:

- 1 Mewujudkan *academic excellence* dan memperoleh rekognisi nasional dan internasional;
- 2 Meningkatnya relevansi dan inovasi pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat;
- 3 Mewujudkan kemandirian dengan kapitalisasi sumber daya internal dan kemitraan strategis;
- 4 Meningkatkan kontribusi Unpad dalam penyelesaian masalah yang berdampak pada kesejahteraan masyarakat Jawa Barat dan Indonesia;
- 5 Membangun karakter kepemimpinan dengan budaya kolektif, profesional, dan berintegritas dalam pengelolaan keberlanjutan Universitas.



Tema Strategis Pengembangan Pendidikan yaitu:

- 1 Penataan sistem manajemen dan baku mutu organisasi;
- 2 Peraihan kemandirian melalui pelayanan dan riset bermutu;
- 3 Peraihan daya saing regional; dan
- 4 Peraihan daya saing internasional.

Terdapat tiga tantangan utama yang dihadapi oleh Unpad, yaitu:

- 1 Pemerataan dan perluasan akses;
- 2 Peningkatan mutu, relevansi, dan daya saing; dan
- 3 Peningkatan tata kelola, akuntabilitas, dan citra publik.

Tujuan strategis yang akan dicapai sebagai berikut:

- 1 Tercapainya keberlanjutan produktivitas sumber daya manusia (SDM) dan kelembagaan merespons perubahan global;
- 2 Tercapainya lulusan berdaya saing Internasional yang berkarakter dan menjunjung budaya lokal;
- 3 Tercapainya hasil riset dan inovasi unggul yang terekognisi internasional berlandaskan Pola Ilmiah Pokok;
- 4 Terwujudnya kemandirian institusi yang didukung oleh tata kelola yang baik dan kemitraan strategis di dalam dan luar negeri;
- 5 Terwujudnya peningkatan kontribusi untuk pembangunan Jawa Barat dan Indonesia berbasis kualitas dan relevansi pengembangan iptek dan inovasi;
- 6 Tercapainya pengakuan atas reputasi Unpad berskala Internasional.

Sasaran Strategis Universitas Padjadjaran yaitu:

- 1 Meningkatnya kualitas dan keunggulan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berdaya saing global;
- 2 Meningkatnya relevansi pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat;
- 3 Terwujudnya kemandirian melalui peningkatan nilai tambah hasil inovasi menggunakan kemitraan pentahelix;
- 4 Meningkatnya kontribusi Unpad untuk daya saing Jawa Barat dan Indonesia yang memberikan dampak bagi kesejahteraan seluruh masyarakat;
- 5 Terwujudnya Rekognisi Global atas kinerja dan inovasi penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi;
- 6 Terwujudnya tata kelola yang baik yang mendukung kemandirian dan kemajuan berkelanjutan.



Strategi Pencapaian Visi yang dikembangkan adalah sbb:

- 1 Transformasi sumber daya dosen dan tenaga kependidikan menjadi *human capital*;
- 2 Inovasi dan relevansi program studi dalam menghasilkan sumber daya manusia lulusan berketerampilan tinggi (*high skill*) yang dibutuhkan masyarakat;
- 3 Pengembangan dan penerapan IPTEK melalui riset dan inovasi yang bermitra dan digunakan industri, pemerintah, dan masyarakat;
- 4 Peningkatan penerimaan selain UKT/SPP/DP untuk kemandirian dan pengembangan institusi;
- 5 Penerapan tata kelola yang baik dan pengintegrasian sistem informasi guna mengefektifkan otonomi akademik dan non akademik;
- 6 Fokus kegiatan internasionalisasi untuk masuk dalam 500 Universitas top dunia.

Arah kebijakan Universitas Padjadjaran dijabarkan menjadi 6 (enam) kebijakan utama yaitu:

- 1 Peningkatan *employability* dan *entrepreneurship* lulusan serta pengembangan karir di dunia kerja dan masyarakat;
- 2 Peningkatan dan penjaminan *academic excellence* yang berstandar internasional secara berkelanjutan dengan membangun atmosfer akademik yang inovatif dan adaptif dengan era disrupsi 4.0 dan perkembangan teknologi informasi;
- 3 Penerapan budaya kerja profesional dan terstandar untuk mewujudkan ekosistem yang menunjang peningkatan kinerja Tridharma perguruan tinggi dan layanan unggul untuk penguatan reputasi Unpad dan berdampak ke masyarakat;
- 4 Peningkatan kualitas sumber daya manusia unggul melalui penguatan karakter, kompetensi dan future skills berbasis teknologi informasi dan penguasaan bahasa asing.
- 5 Penguatan kemandirian lembaga melalui produktivitas pemanfaatan sumber daya yang dimiliki dan didukung oleh kemitraan pentahelix;
- 6 Penguatan *Good University Governance* dengan prinsip Transparan, Akuntabel, *Responsible* (tanggung-jawab), Independen (dalam pengambilan keputusan), *Fairness* (adil), Penjaminan mutu dan relevansi, Efektifitas dan efisiensi.

Fokus pengembangan 2020-2024 terletak pada:

- 1 Penguatan relevansi dan daya saing pendidikan guna menghasilkan SDM unggul berkelas dunia;
- 2 Peningkatan kinerja dan relevansi penelitian untuk melahirkan produk inovasi yang diakui;
- 3 Hilirisasi produk hasil penelitian dan karya inovasi untuk dimanfaatkan oleh industri dan masyarakat;
- 4 Pelengkapan sarana prasarana pendidikan dan penelitian;
- 5 Kerjasama pentahelix;
- 6 Dukungan pendanaan;



- 7 Sistem informasi manajemen;
- 8 Sistem insentif dan remunerasi yang berorientasi produktivitas; serta
- 9 Penerapan tata kelola yang baik.

Untuk mencapai visi yang telah ditetapkan tersebut maka diajukan suatu kendaraan yang disebut dengan **UNPAD MOTEKAR** dengan agenda prioritasnya disebut dengan **SAPTA KARSA UNPAD (7S)**, yaitu:

- 1 Pengembangan SDM Dosen dan Tenaga Kependidikan **UNPAD**:
 - a. Satu Dosen Satu Publikasi Internasional bereputasi (**SENSASI**)
 - b. Satu Tendik dengan Satu Karya (**SADIKDAYA**)
- 2 Peningkatan Rekognisi Regional dan Internasional
 - a. Satu Mahasiswa Satu Prestasi (**SWADESI**)
 - b. Satu Prodi Satu Mitra PT Internasional (**SASAMI**)
 - c. Satu Departemen Satu Pakar Dunia (**SADEPA**)
 - d. Satu Fakultas Satu Rekognisi Internasional (**SAFARI**)
- 3 Peningkatan Alumni Engagement
 - a. Satu Alumni Untuk Masalahat (**SAUMAT**).

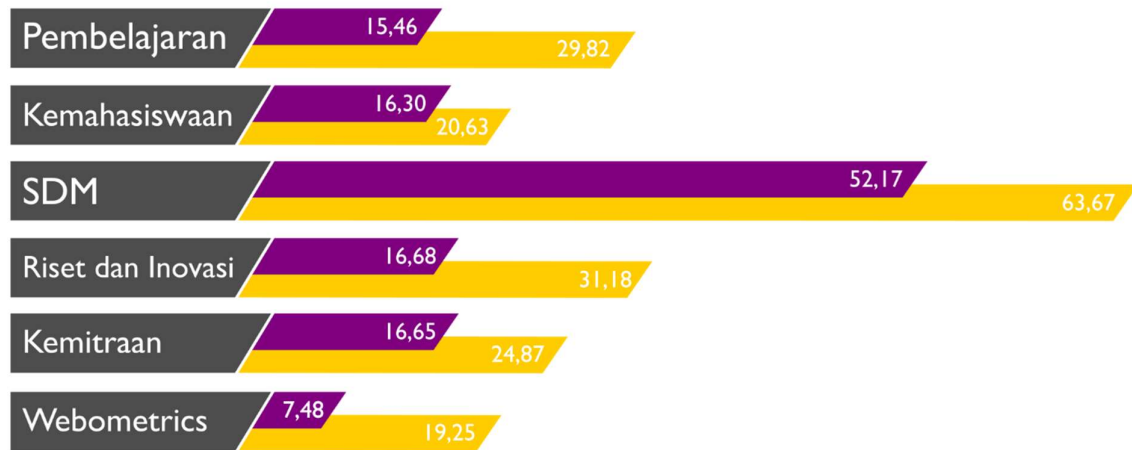
Berdasarkan para Rencana Strategis dari Universitas Padjadjaran tersebut, maka Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran menyesuaikan rencana strategis untuk dapat mendukung pencapaian Visi Universitas Padjadjaran dan juga pengembangan Fakultas yang terus menerus. Pengembangan rencana strategis ini didasarkan pada (1) Target dari Kementrian dan Universitas Padjadjaran; (2) Data Capaian dari Indikator Kinerja Kunci (IKK) Periode Tahun 2019 dan Pradja Brata Tahun 2019; (3) Evaluasi Diri; dan (4) Partisipasi Pemangku Kepentingan (Dosen Aktif, Dosen Purnabhakti, Mahasiswa, Tenaga Kependidikan, Alumni dan Pengguna Lulusan).


Capaian Indikator Kinerja Kunci dan Pradja Brata

Tabel 1. Capaian Indikator Kinerja Kunci Fakultas Psikologi

No.	INDIKATOR	Capaian 2020
SS 1: Meningkatnya kualitas dan keunggulan Sumber Daya Manusia (SDM) berdaya saing global		
1	Persentase Dosen S3*	41%
2	Persentase Dosen Guru Besar*	7%
3	Jumlah Dosen yang publikasi pada jurnal internasional bereputasi*	18
4	Jumlah Dosen yang memiliki sitasi internasional*	14
5	Jumlah Dosen yang terlibat dalam pembelajaran daring*	5
6	Persentase Tenaga Kependidikan yang memiliki kemampuan berbahasa asing*	24%
7	Jumlah Tenaga Kependidikan yang memiliki sertifikasi ICT*	9%
8	Jumlah Dosen yang mengikuti <i>inbound/outbound exchange</i>	0
9	Jumlah talent yang mengikuti pelatihan kepemimpinan	4
SS 2: Meningkatnya relevansi dan integrasi pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat.		
1	Persentase lulusan yang cepat bekerja atau menciptakan pekerjaan*	64%
2	Persentase Kepuasan Pengguna Lulusan*	NA
3	Jumlah Program Studi yang menyelenggarakan PJJ/ blended learning	1
4	Persentase Lulusan S1/Vokasi yang bersertifikat kompetensi/profesi	0
5	Jumlah prestasi mahasiswa memperoleh medali emas di tingkat nasional/ internasional*	3
6	Persentase Mahasiswa Pascasarjana*	25%
7	Jumlah mahasiswa yang mengikuti <i>Student Exchange</i>	2
8	Jumlah mahasiswa yang mengikuti pelatihan <i>soft skill</i> *	425
9	Jumlah Sekolah/Fakultas Vokasi	0
SS 3: Terwujudnya kemandirian melalui peningkatan nilai tambah hasil inovasi menggunakan kemitraan pentahelix		
1	Jumlah Publikasi pada Jurnal Internasional*	14
2	Jumlah Gagasan yang menjadi produk kebijakan publik	0
3	Jumlah Inovasi Hasil Riset dengan TKT minimal 7	2
4	Jumlah Nilai Kontrak Riset Pusat Unggulan Ipteks (M)	0
5	Tingkat Maturitas KST	0
6	Jumlah Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat*	7
SS 4: Meningkatnya kontribusi Unpad untuk daya saing Jawa Barat dan Indonesia yang memberikan dampak bagi kesejahteraan seluruh masyarakat.		
1	Jumlah riset yang menjawab isu pembangunan	3
2	Jumlah pengabdian pada masyarakat yang menjawab isu pembangunan	0
SS 5 : Terwujudnya rekognisi global		
1	Ranking QS WUR	NA
2	Ranking THEs WUR	NA
3	Jumlah Prodi Terakreditasi Unggul (A)*	0(3)
4	Jumlah Prodi Terakreditasi Internasional *	0
5	Jumlah Mahasiswa Asing*	1
6	Jumlah Dosen Asing*	5
7	Jumlah Jurnal Terindeks Global	0
8	Jumlah Sitasi (tiga tahun terakhir)*	655
SS 6 : Terwujudnya tata kelola yang baik dan mendukung kemandirian		
1	Persentase Fasilitas Pendidikan yang ter- <i>standard</i>	0
2	Persentase Dana Riset terhadap Total Pendapatan	10%
3	Persentase Dana Masyarakat terhadap total pendapatan	0.5%
4	Pendapatan hasil usaha PTNBH (Milyar)	2 M
5	Jumlah dana kerjasama Penelitian dan PPM* (Milyar)	0
6	<i>Endowment Fund (Milyar)</i>	0
7	Persentase Kinerja Reformasi Birokrasi	NA
8	Akreditasi Institusi	A
9	Opini Penilaian Laporan Keuangan oleh Auditor Publik	WTP
Rata - Rata Capaian		
	Jumlah Program Studi yang Mendukung Kampus Merdeka	1
	Jumlah Kekayaan Intelektual yang didaftarkan	38
	Jumlah Kekayaan Intelektual yang digunakan oleh industri	5

Capaian Prajabrata Fakultas Psikologi Tahun 2019



 SKOR FAPSI 2019
RATA-RATA SKOR UNPAD 2019

Gambar 1. Capaian Prajabrata Fakultas Psikologi Tahun 2019

Sedangkan capaian kinerja lainnya dari Fakultas Psikologi dapat dilihat di Lampiran 1.



Evaluasi Diri

Evaluasi secara terinci mengenai kondisi Fakultas Psikologi pun telah dilakukan (Lampiran 2). Dari data-data yang ada tampak bahwa untuk mendukung tercapainya visi yang ditetapkan oleh Universitas Padjadjaran, maka peningkatan kualitas dari pembelajaran dan riset serta inovasi menjadi sangat penting. Pada saat ini perintisan ke arah internasionalisasi sudah dilakukan. Hal-hal yang menjadi dasar untuk mendapatkan rekognisi internasional sudah dilakukan seperti:

- 1 Pengembangan dan pengimplementasikan Kurikulum Prodi Psikologi (S1) yang berbasis *Outcome-based Education* (OBE). Ini merupakan dasar utama untuk pengajuan akreditasi internasional. Perlu dikembangkan Unit Penjaminan Mutu untuk memastikan bahwa kurikulum berbasis OBE tersebut akan terimplementasikan secara tepat.
- 2 Pembuatan MoU *Joint Degree* dengan *Faculty of Psychology and Neuroscience Maastricht University* untuk Prodi Ilmu Psikologi (S3) serta pengajuan naskah akademik kepada Kemendikbud agar lulusan dari Program *Joint Degree* tersebut mendapatkan pengakuan secara resmi atas gelar yang nantinya di dapat. Ini merupakan inisiatif awal agar nantinya lebih banyak lagi mahasiswa yang dapat mengikuti program ini.
- 3 *Joint Supervision* antara promotor dari Prodi Ilmu Psikologi (S3) dengan beberapa peneliti dari luar negeri seperti dari Universiti Kebangsaan Malaysia, Radboud University Belanda, University of Malaya, dll. Ini merupakan merupakan lanjutan dari Program RDDU yang dimanfaatkan secara optimal agar terjadi interaksi antara Dosen dari Fakultas Psikologi Unpad dan juga Dosen asing, sehingga rekognisi Dosen dapat meningkat.
- 4 Peningkatan jumlah Dosen NUP dari dalam dan luar negeri. Usaha ini dilakukan untuk meningkatkan rasio dosen internasional dan juga dosen dalam negeri dengan kepakaran/praktisi yang dibutuhkan agar kualitas proses pembelajaran di Fakultas Psikologi meningkat.
- 5 *Joint Research* dari para dosen di Fakultas Psikologi dengan beberapa konsorsium Peneliti di luar negeri, khususnya di Eropa yang terus ditingkatkan. Selain melalui kerjasama penelitian, beberapa dosen di Fakultas Psikologi juga difasilitasi agar dapat menjadi mahasiswa S3

yang tergabung dalam project penelitian Dosen di luar negeri. Tujuannya agar networking dapat lebih luas dan rekognisi peneliti asing terhadap potesni yang dimiliki dosen Fakultas Psikologi dapat meningkat.

- 6 *Student Exchange* sudah dilakukan melalui program Konsorsium 3 PT: Unhas, Undip dan Unpad serta Program Permata. Dengan luar negeri adanya program magang online dengan UKM dan juga *International Intership* dengan Pihak Australia sudah dimulai.

Selain internasionalisasi, usaha untuk memberikan manfaat kepada sivitas maupun masyarakat luas pun terus diupayakan, seperti:

- 1 Pengoptimalan fungsi dari Unit Bimbingan Konseling Fakultas Psikologi Unpad di Pusat Konseling Unpad yang memberikan layanan Konseling bagi seluruh mahasiswa baik secara individual maupun kelompok (kelas kecil). Hal ini merupakan salah satu bentuk PKM yang terintegrasi dengan pembelajaran, khususnya untuk Mahasiswa Prodi Psikologi Profesi (S2) yang dalam memberikan pelayanan psikologi (konseling) kepada mahasiswa Unpad. Pada masa pandemic, konseling yang dilakukan secara online mendapatkan animo yang sangat besar dari mahasiswa yang membutuhkan dan juga dari BEM Kema Unpad. Riset terkait pengembangan profesi ini juga sudah mulai dirintis dilakukan di PKUP ini.
- 2 Pengembangan penelitian psikologi yang berorientasi pada peningkatan TKT juga mulai dilakukan. Nature dari penelitian Psikologi yang sedemikian rupa, sehingga pada saat ini jumlahnya masih belum banyak. Meskipun demikian mulai ada penelitian terkait seperti pengembangan software SAS Unpad dan juga Aplikasi Konseling SAENA.
- 3 Jumlah penelitian yang terpublikasi di jurnal internasional terindeks pada saat ini sudah cukup meningkat dari Fakultas Psikologi. Hanya saja, peningkatan kualitas penelitian harus ditingkatkan agar peneliti dapat mempublikasikan hasil penelitiannya di jurnal-jurnal internasional yang berkualitas. Hal ini nantinya akan berdampak pada meningkatnya jumlah sitasi yang menjadi salah 1 indikator dari pemeringkatan universitas.

Pada saat ini penggunaan teknologi dalam pembelajaran menjadi salah satu cara untuk perluasan akses Pendidikan bagi masyarakat yang lebih luas. Masa pandemic ini juga membuat proses pembelajaran di Fakultas Psikologi Unpad berubah dari yang sifatnya offline menjadi online.

- 1 Prodi Psikologi (S1) Fakultas Psikologi Unpad sudah menerapkan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Hal ini membuat kesempatan mahasiswa prodi lain baik dari dalam maupun luar negeri dapat belajar di prodi Fakultas Psikologi Unpad. Pada saat ini ada mata kuliah yang ditawarkan kepada mahasiswa luar prodi.
- 2 Ada beberapa mata kuliah yang sudah masuk kategori *Technology Enhanced Learning*, dimana secara bertahap akan bertransformasi menjadi kategori *Early Blended Learning* dengan menggunakan LMS Live maupun Google Classroom. Ini dapat menjadi modal untuk perluasan akses Pendidikan untuk mahasiswa luar prodi.
- 3 *Virtual Mobility* adalah program yang sudah dilakukan sejak tahun 2014 dengan Maastricht University baik dengan Mahasiswa Prodi Psikologi (S1) untuk MK. Psikologi Kognitif dan juga Mahasiswa Prodi Psikologi Profesi (S2) untuk MK. Psikologi Internasionalisasi. Hal ini membuat mahasiswa kita mendapatkan kesempatan untuk berkolaborasi dalam menyelesaikan tugas dengan mahasiswa asing.
- 4 MK. *Interpersonal Relationship* yang sedianya akan dilakukan secara offline, mengingat dosennya adalah *Team Teaching* dari Fakultas Psikologi Unpad dan Radboud University Belanda, pada tahun ini akan dilakukan secara daring mengingat masih belum memungkinkan untuk adanya perkuliahan tatap muka langsung dengan mendatangkan dosen asing.

Dari paparan di atas, dapat dilihat bahwa usaha-usaha yang dilakukan pada saat ini di Fakultas Psikologi Unpad sudah mengarah untuk pencapaian yang lebih besar lagi di tahun-tahun yang akan datang. Secara umum landasan sudah dikembangkan, baik terkait internasionalisasi maupun peningkatan akses Pendidikan dengan memanfaatkan teknologi. Meskipun demikian usaha yang lebih terencana dan disertai dengan timeline dan target yang ingin dicapai tampaknya masih sangat perlu dikembangkan.

Pengembangan sistem pendukung tercapainya target juga merupakan pekerjaan rumah yang harus dikembangkan di masa yang akan datang. Pengembangan Sumber Daya Manusia, baik Dosen maupun Tendik serta Tata Kelola yang mendukung internasionalisasi dan perluasan akses merupakan hal yang pastinya harus dilakukan, seperti tersedianya kebijakan, prosedur dsb yang mendukung.

Harapan dari Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan dari Fakultas Psikologi Unpad terdiri dari berbagai elemen, seperti Pimpinan Universitas Padjadjaran, Dosen (aktif, luar biasa dan purnabakti), Mahasiswa, Tenaga Kependidikan, Alumni, Pengguna Lulusan, dan lainnya. Pemangku Kepentingan ini memainkan peranan penting dalam pencapaian Visi dan Misi Fakultas Psikologi Unpad. Oleh karenanya, penting untuk diketahui harapan dari masing-masing pihak. Interview secara daring dilakukan kepada setiap elemen pemangku kepentingan yang ada di Fakultas Psikologi Unpad (Hasil dapat dilihat di Lampiran 3 dan 4).



Bab 2 VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

Berdasarkan analisis terhadap (1) Target dari Kementerian dan Rencana Strategis Universitas Padjadjaran; (2) Data Capaian dari Indikator Kinerja Kunci (IKK) Periode Tahun 2019 dan Pradja Brata Tahun 2019; (3) Evaluasi Diri; dan (4) Partisipasi Pemangku Kepentingan (Dosen Aktif, Dosen Purnabhakti, Mahasiswa, Tenaga Kependidikan, Alumni dan Pengguna Lulusan), maka Visi Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran Tahun 2021-2024 adalah sbb:

“Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi yang unggul di tingkat internasional dalam pengembangan ilmu dan penerapan Psikologi bagi kesejahteraan umat manusia”

Misi dari Fakultas Psikologi Unpad adalah:

- 1 Menyelenggarakan pentadharma (pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kegiatan kemahasiswaan dan kemitraan) yang terintegrasi, yang mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi dan berdaya saing regional;
- 2 Menyelenggarakan pengembangan ilmu psikologi yang berdaya saing internasional, relevan dengan tuntutan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan masyarakat melalui kemitraan strategis;
- 3 Menyelenggarakan pengelolaan caturdharma yang profesional dan akuntabel untuk meningkatkan kepercayaan dan citra Fakultas Psikologi;
- 4 Membentuk insan akademik yang berjiwa kepemimpinan dan berorientasi pada keluhuran budaya lokal, budaya nasional dalam keragaman budaya dunia, serta kode etik psikologi.

Tujuan yang hendak dicapai adalah:

- 1 Tercapainya institusi dan program studi bereputasi unggul di kawasan internasional;
- 2 Terbangunnya iklim akademik yang kondusif bagi penyelenggaraan caturdharma;
- 3 Tercapainya lulusan Fakultas Psikologi yang berjiwa kepemimpinan dan berdaya saing regional, serta menjunjung kode etik psikologi dan budaya local;
- 4 Tercapainya hasil riset dan inovasi psikologi yang unggul yang dilandasi Pola Ilmiah Pokok Unpad dan kode etik Psikologi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat;
- 5 Terwujudnya kesejahteraan psikologis melalui pelayanan psikologi kepada masyarakat melalui konsep pentahelix;
- 6 Berkembangkannya kerjasama dengan berbagai pihak dalam penyelenggaraan caturdharma.
- 7 Berkembangkannya dan terintegrasikannya pemanfaatan teknologi informasi dalam peningkatan kualitas pelayanan sesuai dengan tuntutan publik;
- 8 Berkembangkannya tata kelola yang akuntabel dan sesuai dengan perundang-undangan serta teraihnya sumber daya finansial yang mendukung tercapainya stabilitas penyelenggaraan caturdharma;
- 9 Berkembangkannya citra diri unggul berdasarkan tradisi luhur, keunggulan kinerja dan kode etik psikologi;
- 10 Terbangunnya sumber daya yang mendukung keunggulan akademik dan profesi;
- 11 Dimilikinya sumber daya manusia yang kapabel dan profesional dalam penyelenggaraan caturdharma.

Sasaran strategisnya adalah:

- 1 Meningkatkan kualitas caturdharma perguruan tinggi yang terintegrasi, dan berorientasi pada PIP, budaya RESPECT, kearifan lokal, dan Kode Etik Psikologi dengan program utama peningkatan kualitas pembelajaran, riset, pengabdian kepada masyarakat, dan kemahasiswaan;
- 2 Meningkatkan kualitas tata kelola dan kelembagaan melalui penerapan prinsip Peningkatan Mutu Berkelanjutan (Continuing Quality Improvement) dengan program utama peningkatan kualitas tata kelola dan kelembagaan;
- 3 Mewujudkan keunggulan akademik transdisipliner melalui pengarusutamaan riset dan optimasi potensi wilayah dalam mengatasi permasalahan psikologis;
- 4 Meningkatkan kapasitas inovasi dan produk dalam bidang pembelajaran yang berkelanjutan, asesmen dan intervensi dengan program utama peningkatan inovasi dan hilirisasi produk pembelajaran, asesmen dan intervensi psikologi sesuai dengan perkembangan IPTEK;
- 5 Meningkatkan peran serta Fakultas Psikologi Unpad dan mitra strategisnya (akademisi, pelaku usaha, pemerintah, masyarakat, media) untuk mewujudkan kesejahteraan psikologis pada masyarakat Indonesia;
- 6 Meningkatkan pengelolaan sarana prasarana yang berhasil dan berdaya guna melalui penggunaan bersama (resource sharing) dengan stakeholder dengan program utama optimalisasi pemanfaatan kampus fakultas Psikologi, kampus Unpad (Unpad Triangle), dan mitra kerjasama;
- 7 Mewujudkan sistem informasi yang terintegrasi untuk mencapai keunggulan akademik dengan program utama pengembangan sistem informasi manajemen yang tersinkronisasi dengan SIAT Unpad;
- 8 Meningkatkan kemandirian finansial dan pengelolaan keuangan yang akuntabel, transparan, dan cost effective dengan program utama peningkatan penerimaan non tuition fee (melalui Pusat Studi dan Pusat Psikologi Unpad);
- 9 Meningkatkan kualitas SDM yang berkarakter responsible, excellent, scientific rigor, professional, encouraging, creative dan trust (RESPECT) dan Kode Etik Psikologi dengan program utama peningkatan kualitas profesionalisme dosen dan tenaga kependidikan.

Bab 3 ARAH KEBIJAKAN dan STRATEGI PENCAPAIAN

Arah Kebijakan Penta Dharma Fakultas Psikologi Periode 2020-2024

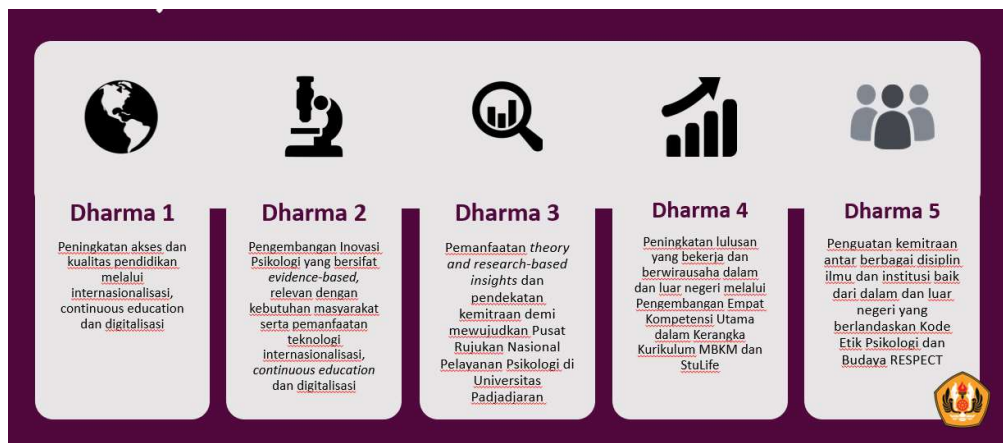
Kebijakan Dharma 1: Peningkatan akses dan kualitas pendidikan melalui internasionalisasi, *continuous education* dan digitalisasi.

Kebijakan Dharma 2: Pengembangan Inovasi Psikologi yang bersifat *evidence-based*, relevan dengan kebutuhan masyarakat serta pemanfaatan teknologi.

Kebijakan Dharma 3: Pemanfaatan *theory and research-based insights* dan pendekatan kemitraan demi mewujudkan Pusat Rujukan Nasional Pelayanan Psikologi di Universitas Padjadjaran.

Kebijakan Dharma 4: Peningkatan lulusan yang bekerja dan berwirausaha dalam dan luar negeri melalui Pengembangan Empat Kompetensi Utama dalam Kerangka Kurikulum MBKM dan StuLife.

Kebijakan Dharma 5: Penguatan kemitraan antar berbagai disiplin ilmu dan institusi baik dari dalam dan luar negeri yang berlandaskan Kode Etik Psikologi dan Budaya RESPECT.



Gambar 2. Arah Kebijakan Penta Dharma Fakultas Psikologi Periode 2020-2024

Strategi Pencapaian Visi dan Misi Fakultas Psikologi Periode 2020-2024

Strategi 1: Learning and Growth Perspective

Pengembangan SDM yang saling mengayomi, berkomitmen dan inovatif melalui interdisciplinary scientific-practitioner collaborations dan pengembangan sistem succession planning yang berkelanjutan.

Strategi 2: Internal Processes Perspective

Penguatan Good Faculty Governance melalui: (1) pengembangan iklim organisasi dan (2) pengembangan birokrasi bersih dan melayani, sistem penjaminan mutu akademik, dan sistem informasi yang terintegrasi.

Strategi 3: Financial Perspective

Terwujudnya kemandirian finansial melalui Kolaborasi Tri Dharma PT serta pemanfaatan dana hibah/Insentif dari kementerian/instansi lainnya.

Strategi 4: Stakeholder Perspective

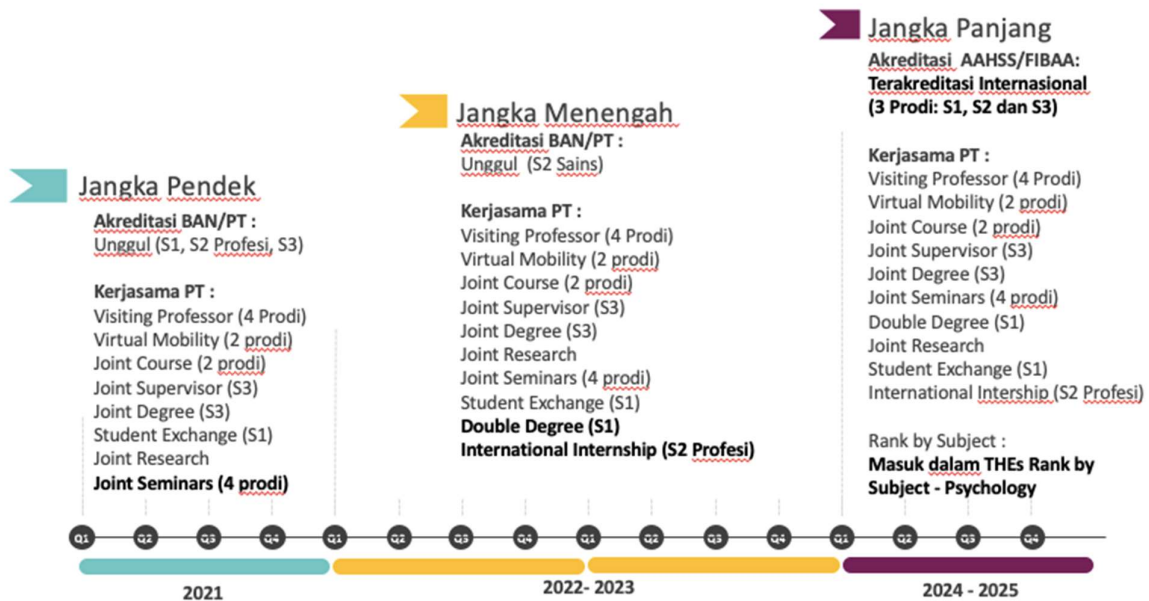
Peningkatan jumlah calon mahasiswa, perjanjian kerjasama dan hibah yang didapatkan oleh Fakultas Psikologi Unpad dengan peningkatan keunggulan institusi, penjaminan mutu dan perluasan akses di bidang akademik dan non akademik.



Gambar 3. Strategi Pencapaian Visi dan Misi Fakultas Psikologi Periode 2020-2024

Bab 4 PROGRAM UNGGULAN

Program 1: Program Rekognisi Nasional dan Internasional



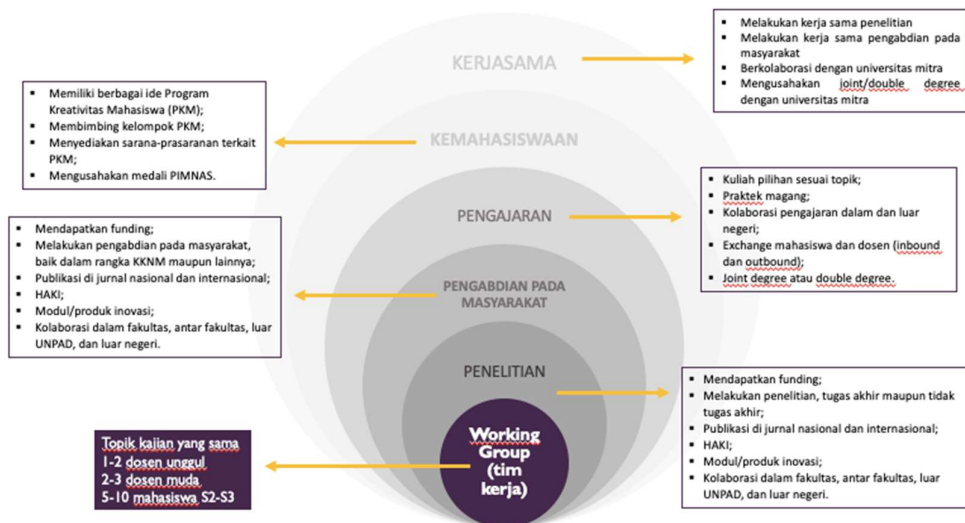
Gambar 4. Program 1 : Program Rekognisi Nasional dan International



Program 2. Penyelarasan Pelaksanaan Penta Dharma Perguruan Tinggi : Optimalisasi Pusat Studi



Gambar 5. Program 2 : Penyelarasan Pelaksanaan Penta Dharma Perguruan Tinggi : Optimalisasi Pusat Studi

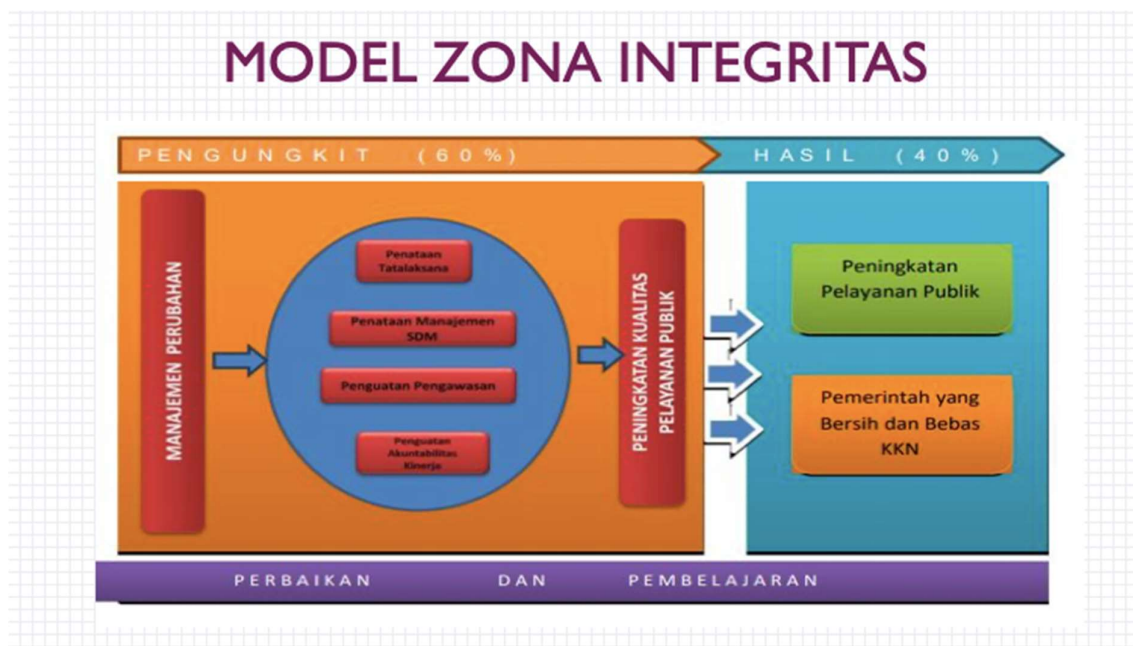


Gambar 6. Penjelasan Mengenai Working Group (Tim Kerja)

Program 3. Reformasi Birokrasi : Zona Integritas



Gambar 7. Program 3 : Reformasi Birokrasi : Zona Integritas



Gambar 8. Model Zona Integritas

Lampiran

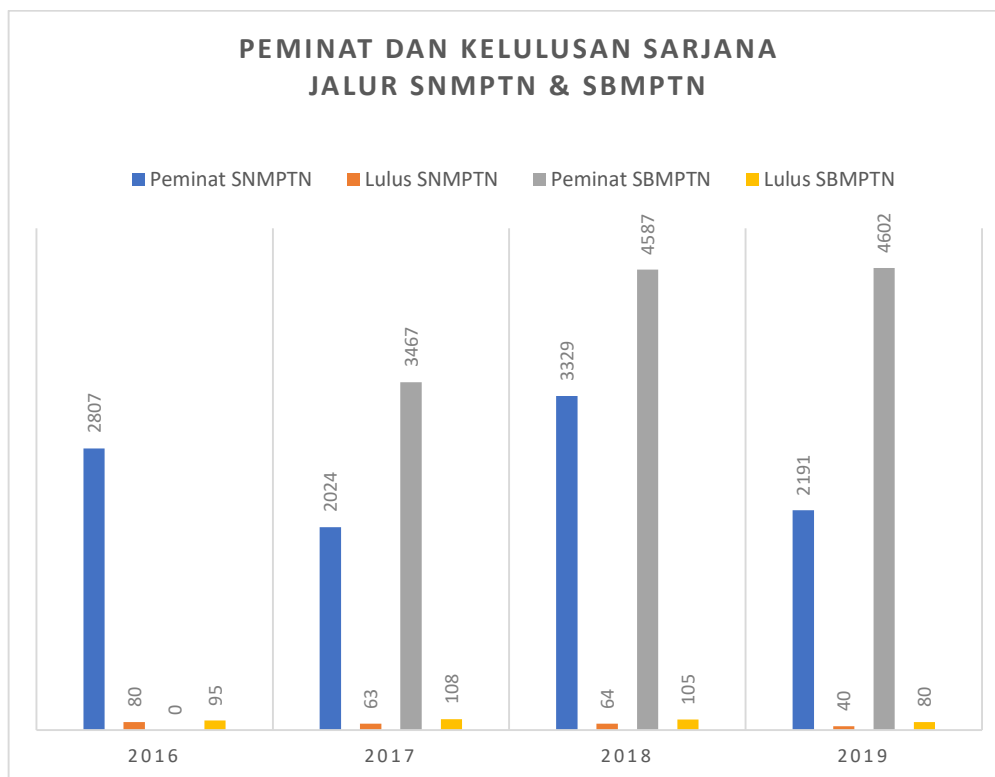
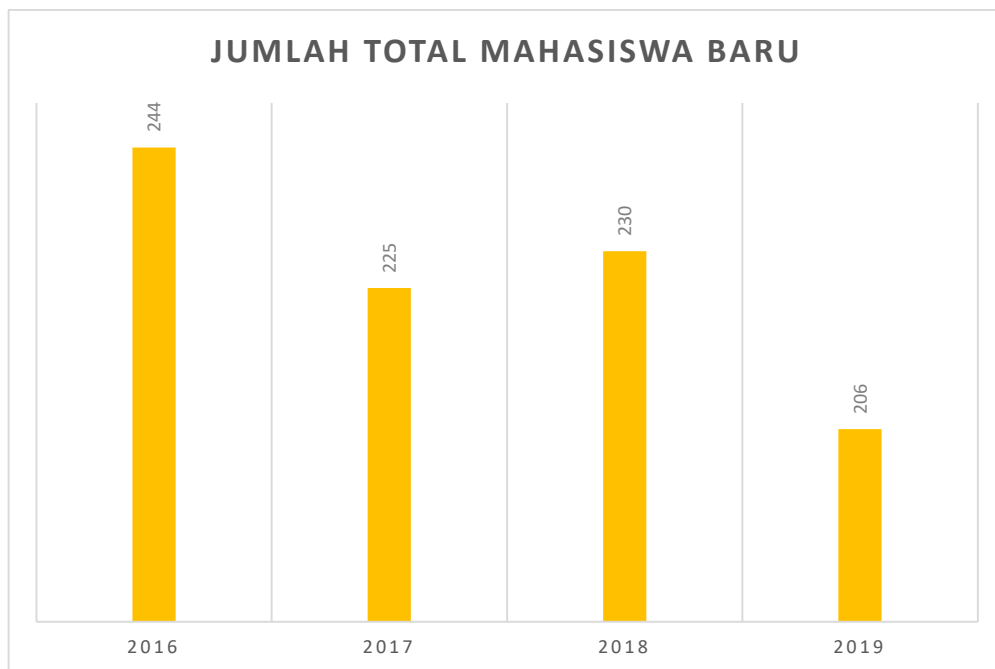
Lampiran 1 – Fakultas Psikologi dalam Angka

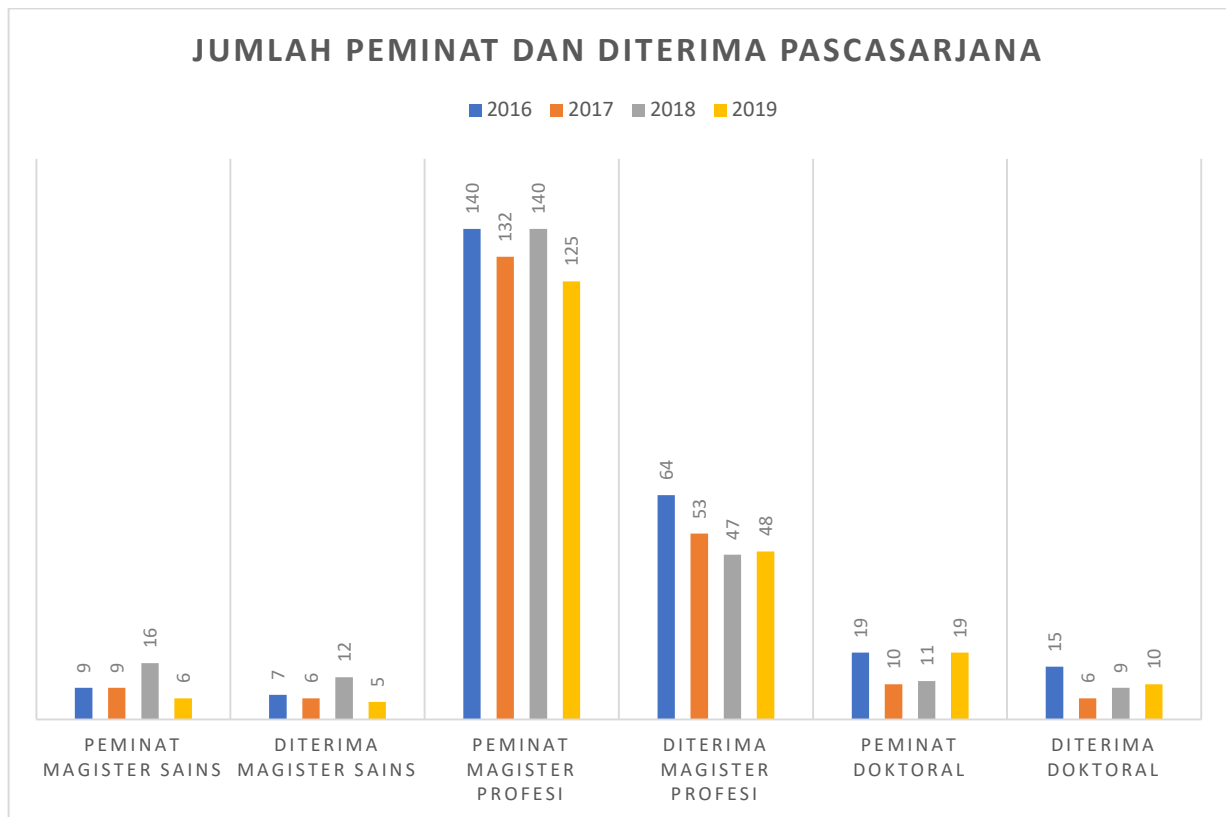
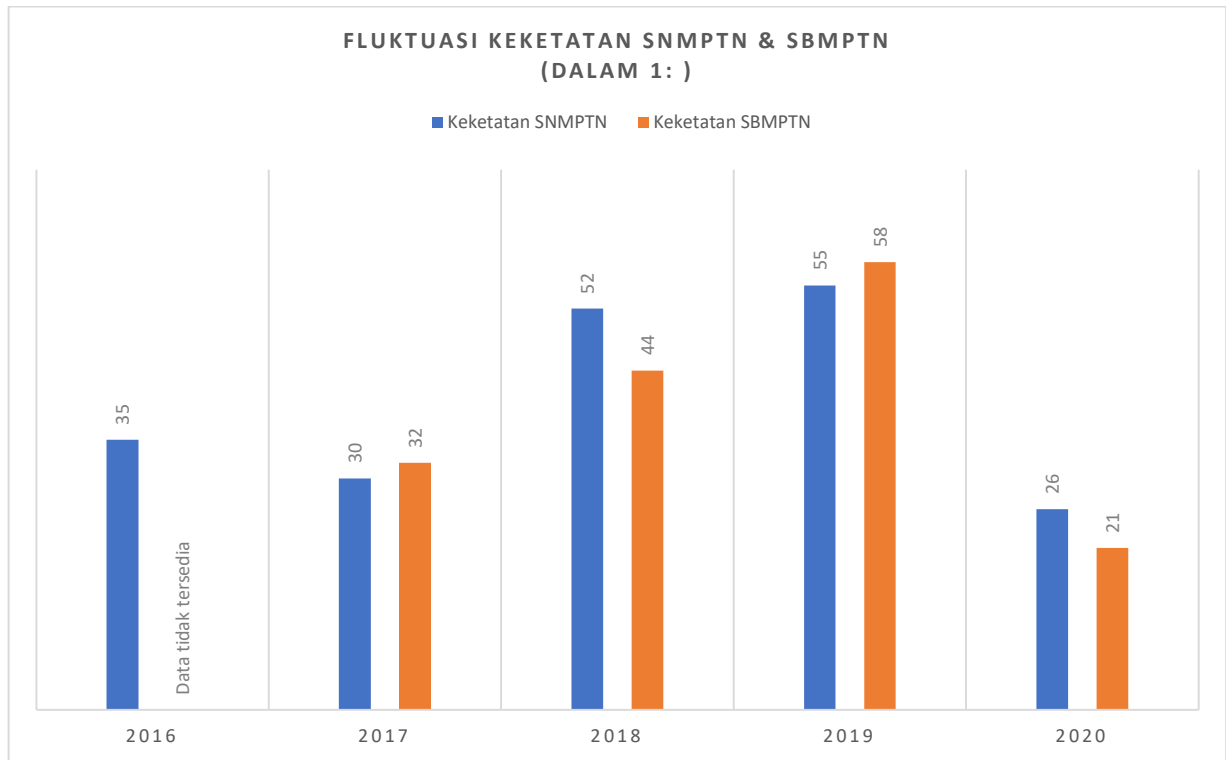
No.	Rincian	Tahun 2019	Tahun 2020
1.	Jumlah mahasiswa asing (Full time/Program bergelar)	0	0
2.	Jumlah mahasiswa asing (Part time/Program pertukaran)	0	0
3.	Jumlah mahasiswa S1	707	707
4.	Jumlah mahasiswa S2	189	189
5.	Jumlah mahasiswa S3	42	42
6.	Jumlah total mahasiswa	938	938
7.	Jumlah Prodi mempunyai Double Degree/Join Degree *	0	0
8.	Jumlah Prodi terakreditasi A	3	3
9.	Jumlah Prodi memiliki akreditasi dan atau sertifikasi internasional	0	0
10.	Jumlah Prodi S1 dan D4 melaksanakan program merdeka belajar	0	1
11.	Jumlah Prodi S1 dan D4	1	1
12.	Jumlah Total Prodi	4	4
13.	Jumlah kelas melaksanakan pembelajaran Daring	1	1
14.	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran luar negeri (in-bound)	0	1
15.	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran luar negeri (out-bound)	1	1
16.	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat nasional Juara 1	12	3
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat nasional Juara 2	8	2
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat nasional Juara 3	10	2
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat nasional - rekognisi	2	1
17.	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat internasional Juara 1	0	0
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat internasional Juara 2	1	0
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat internasional Juara 3	3	0
	Jumlah prestasi mahasiswa di tingkat internasional - rekognisi	0	0
18.	Jumlah mahasiswa S1 berwirausaha	13	13
19.	Jumlah mahasiswa S1 mengikuti kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa	92	30
20.	Jumlah dosen S3 (NIDN dan NIDK)	21	37
21.	Jumlah dosen dalam jabatan LK dan GB (NIDN dan NIDK)	14	14
22.	Jumlah dosen NIDN dan NIDK	56	57
23.	Jumlah publikasi internasional bereputasi (Terindeks Scopus)	17	21
24.	Jumlah sitasi dosen fakultas pada scopus		1191
25.	Jumlah paten	0	0
26.	Jumlah penelitian dengan TKT 7-9	1	2
27.	Jumlah jurnal terakreditasi SINTA	1	1
28.	Jumlah PKS	44	44
29.	Pendapatan fakultas (tidak termasuk tuition fee S1 dan D4)	-	3,699,636,779
30.	<i>Web Presence</i> : Jumlah halaman web dalam domain web fakultas	-	2320
31.	<i>Web Visibility/Impact</i> : Jumlah network eksternal yang terhubung dengan web fakultas	-	838
32.	<i>Web Transparency</i> : Jumlah sitasi dari dosen/peneliti (individual) fakultas pada google scholar	-	4311
33.	<i>Web Excellence</i> : Jumlah publikasi yang diterbitkan pada jurnal yang termasuk dalam 10% jurnal dengan sitasi tertinggi per-bidang ilmu di Scopus	-	4

Fakultas Psikologi Dalam Angka

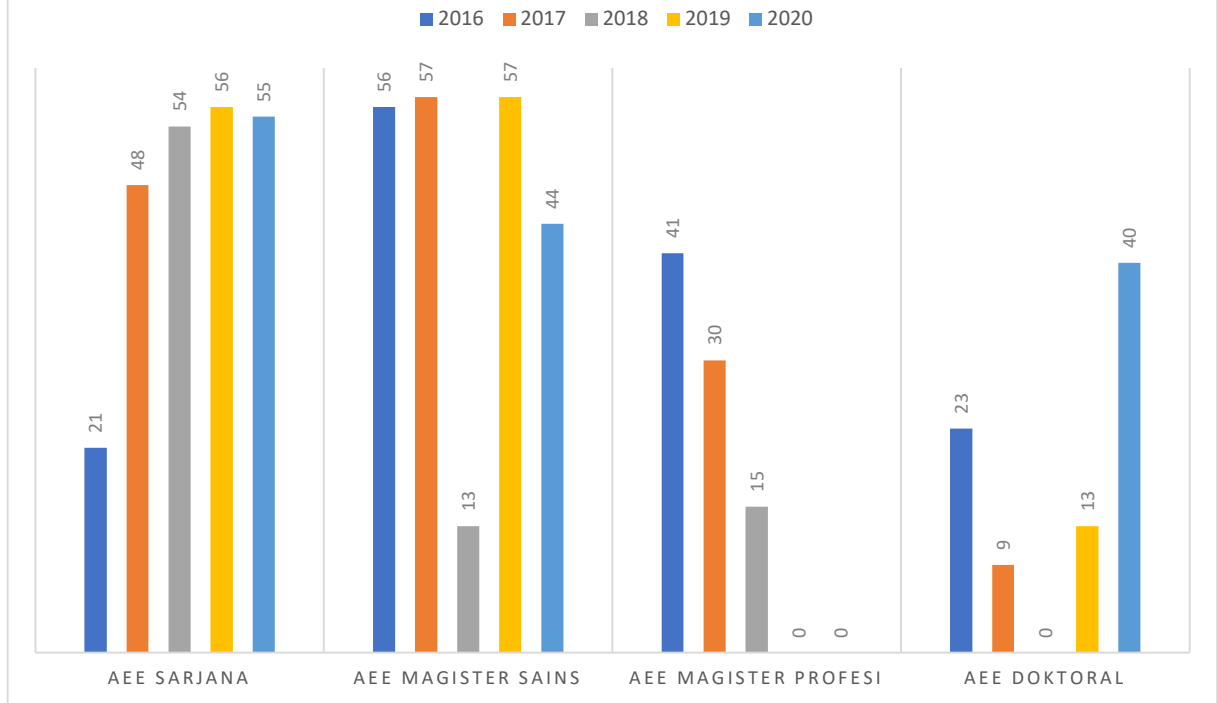


Bidang Akademik

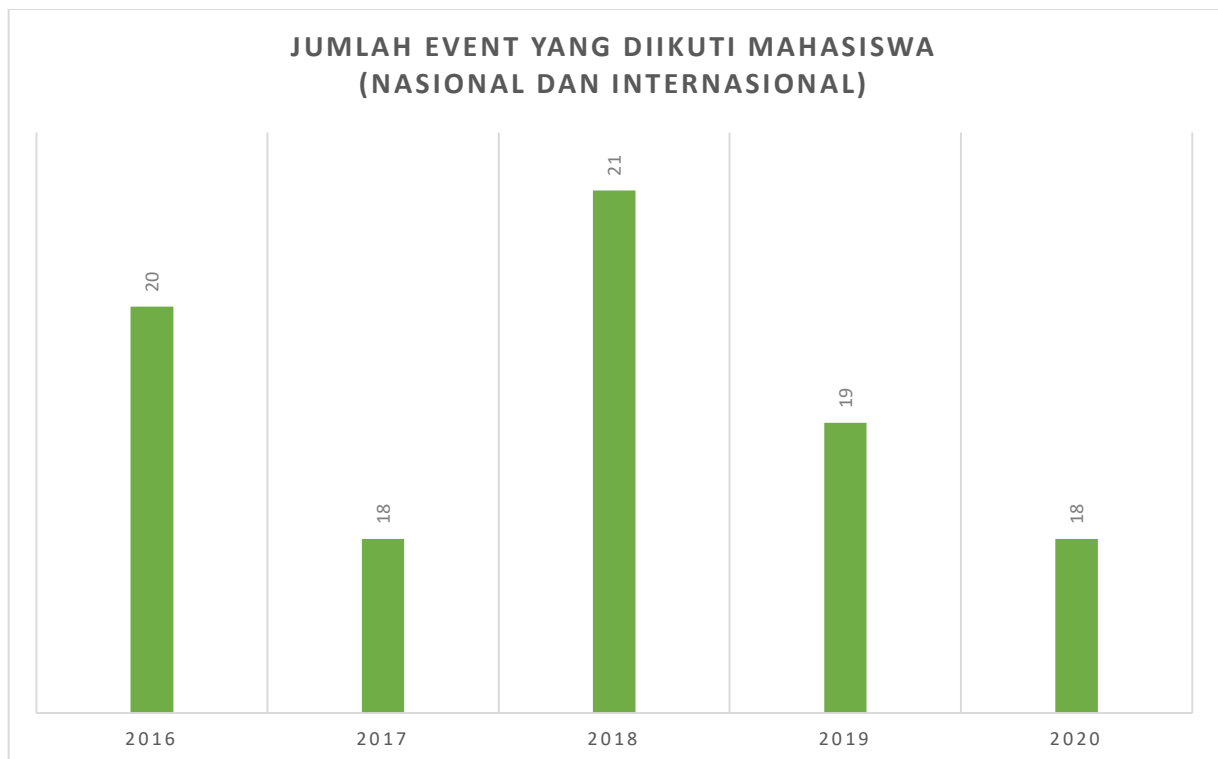
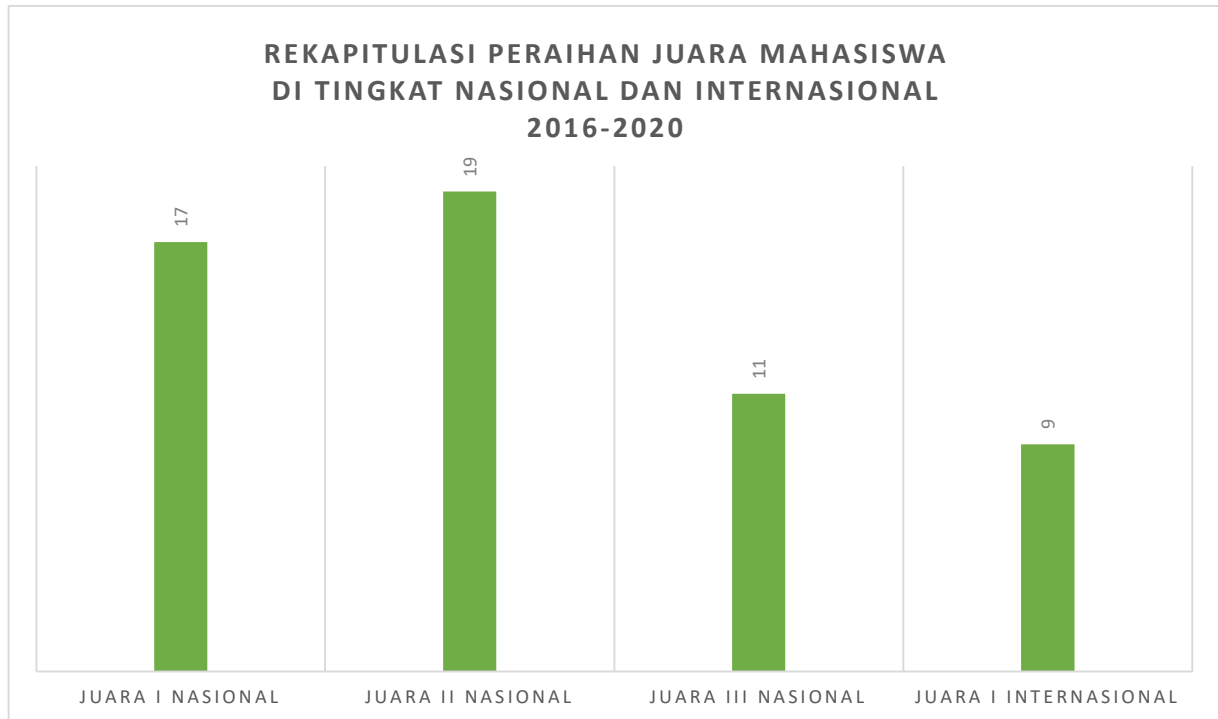




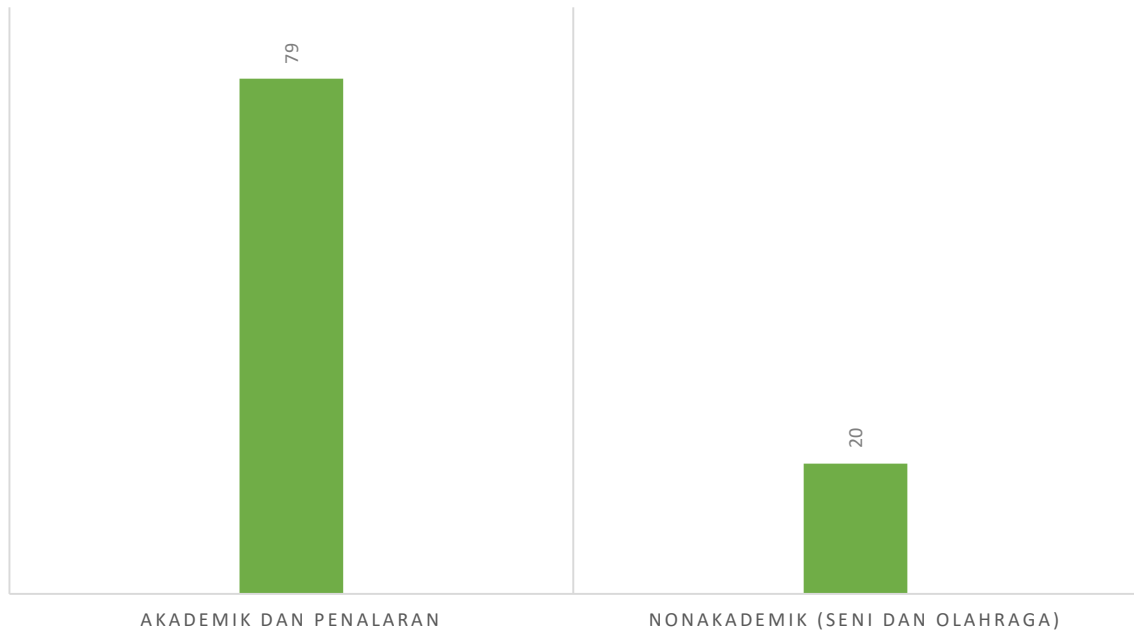
FLUKTUASI ANGKA EFISIENSI EDUKASI (AEE)



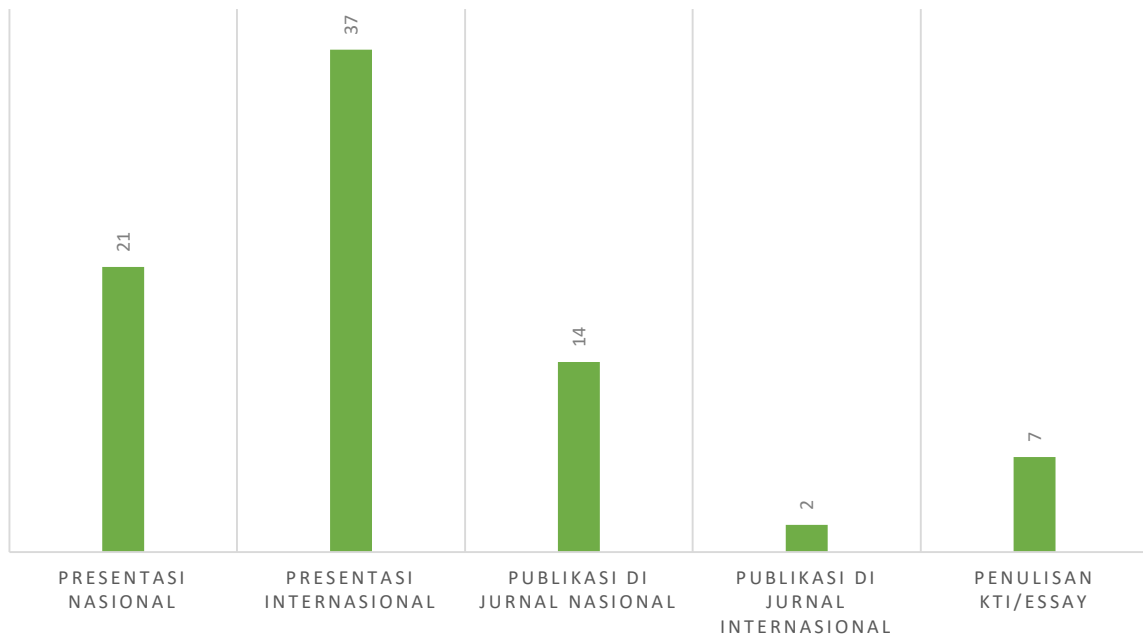
Bidang Kemahasiswaan



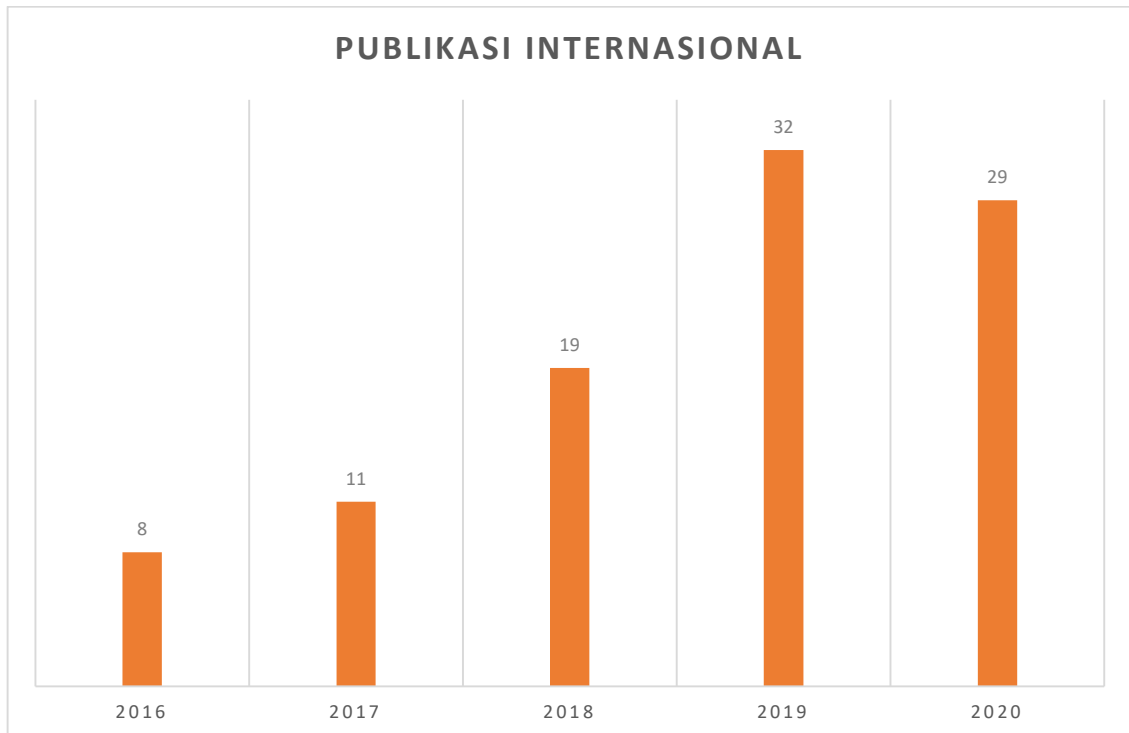
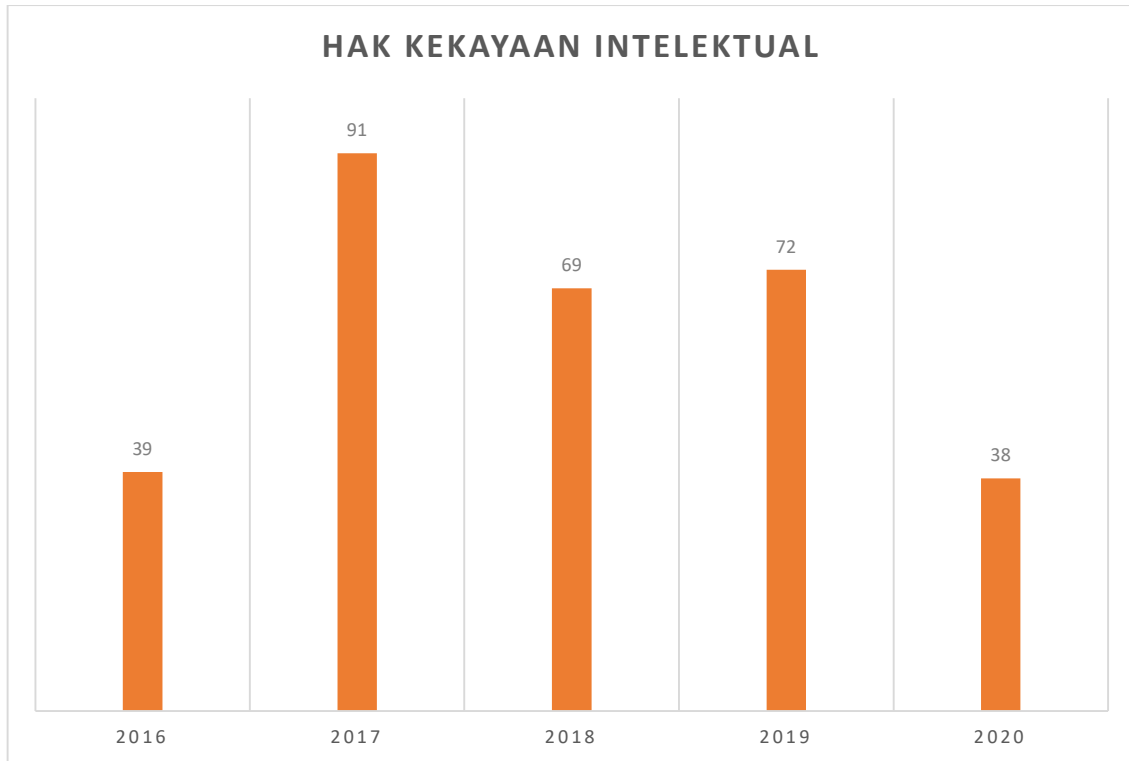
**JUMLAH EVENT YANG DIIKUTI MAHASISWA 2016-2020
(KATEGORI AKADEMIK DAN NONAKADEMIK)**

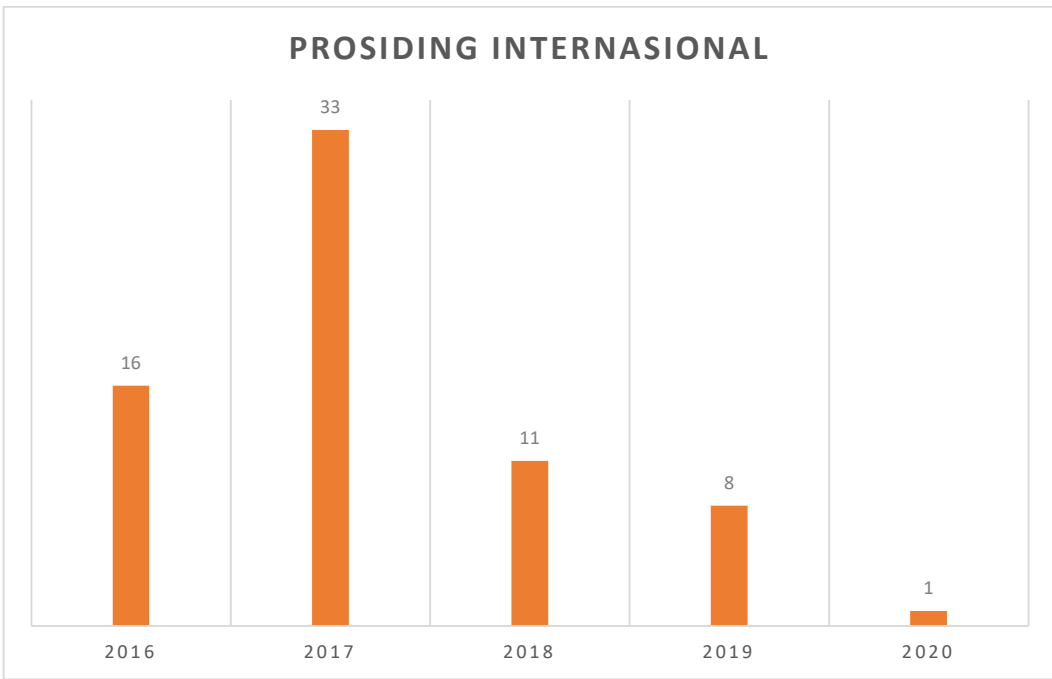
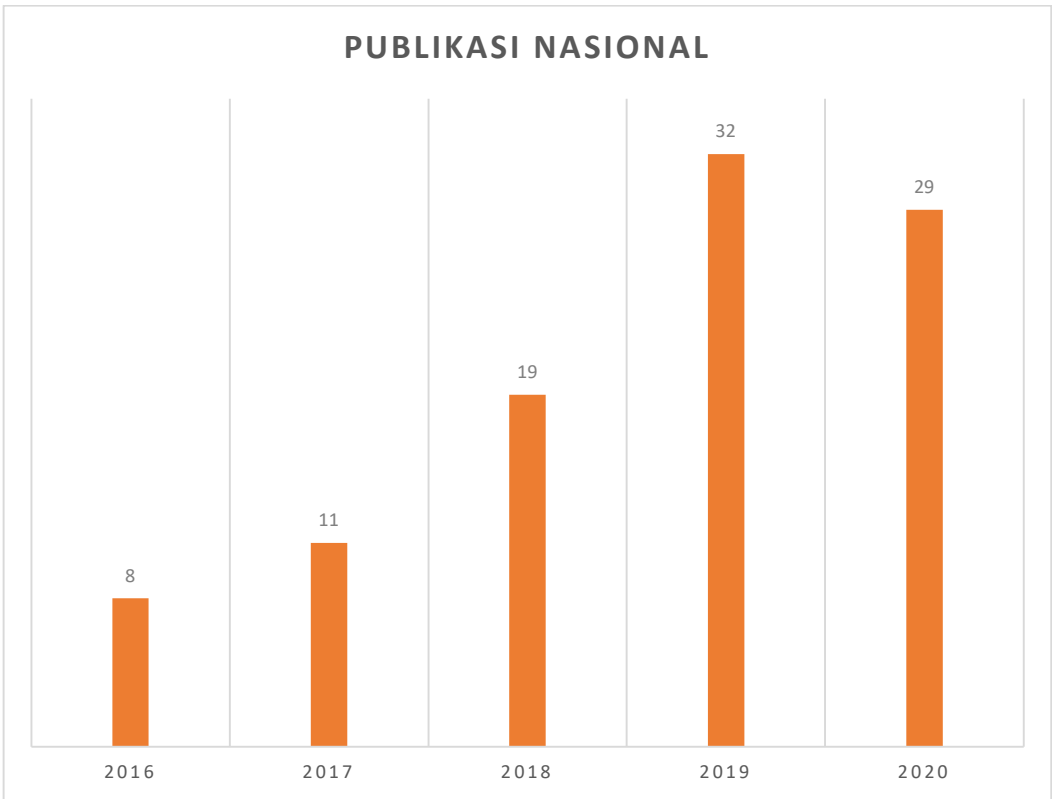


**JUMLAH PRESENTASI
DAN PUBLIKASI ILMIAH MAHASISWA 2016-2020
(SELURUH PROGRAM STUDI)**

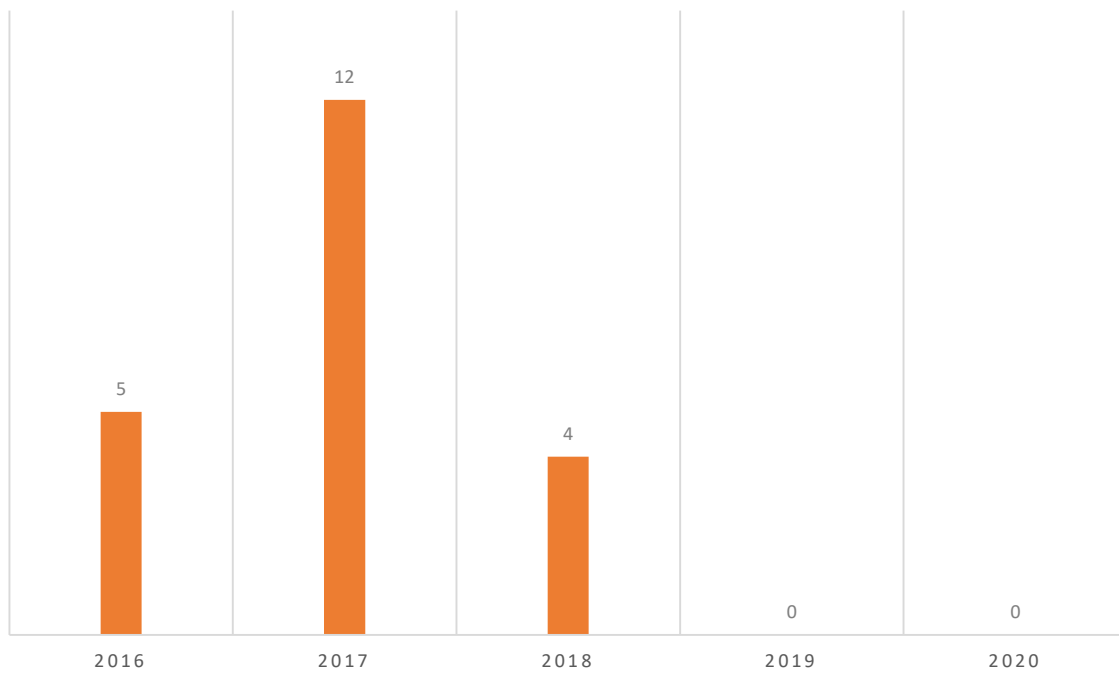


Bidang Riset dan Inovasi

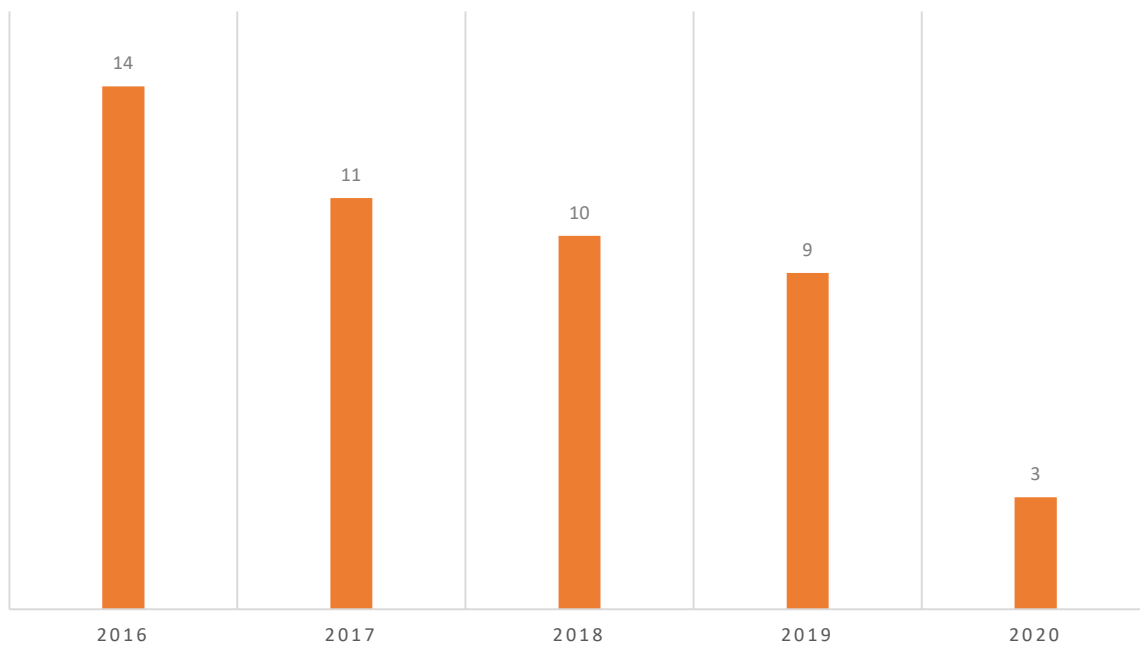




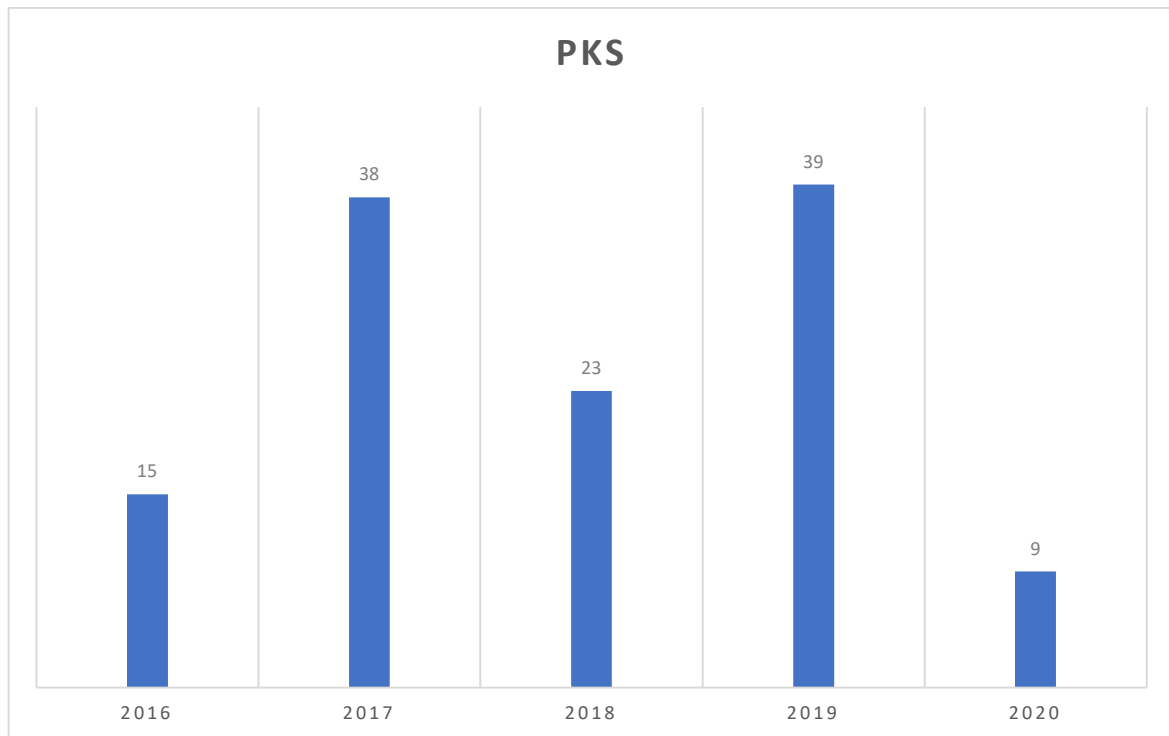
PROSIDING NASIONAL



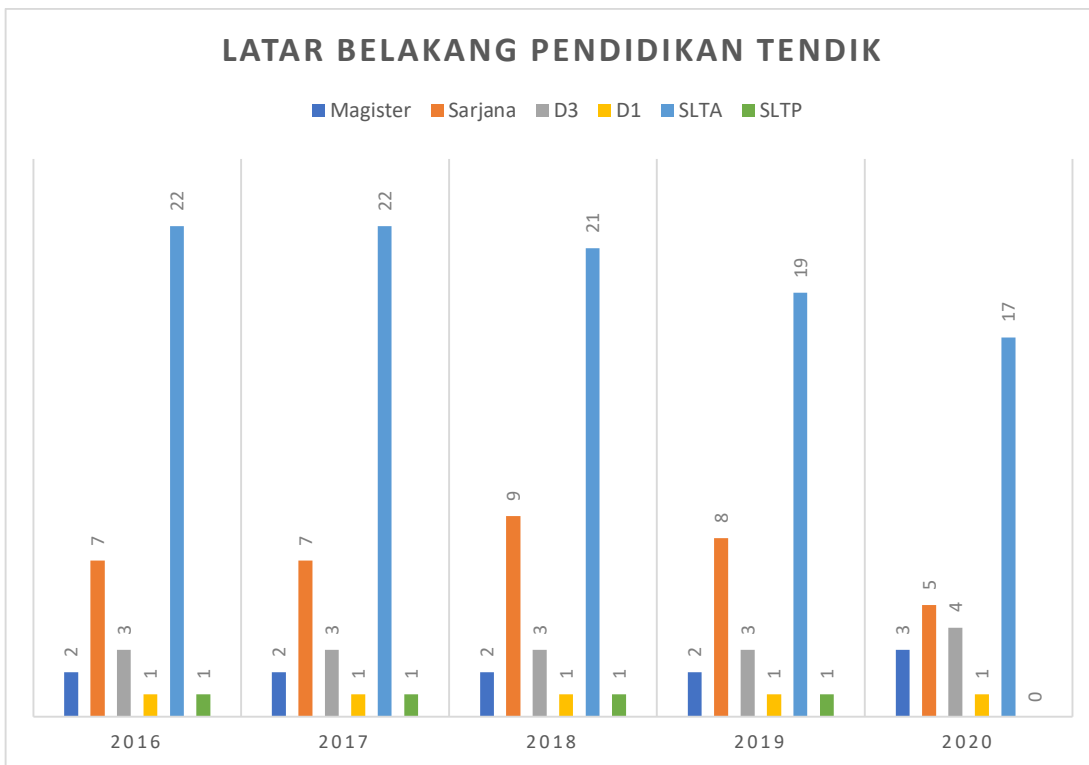
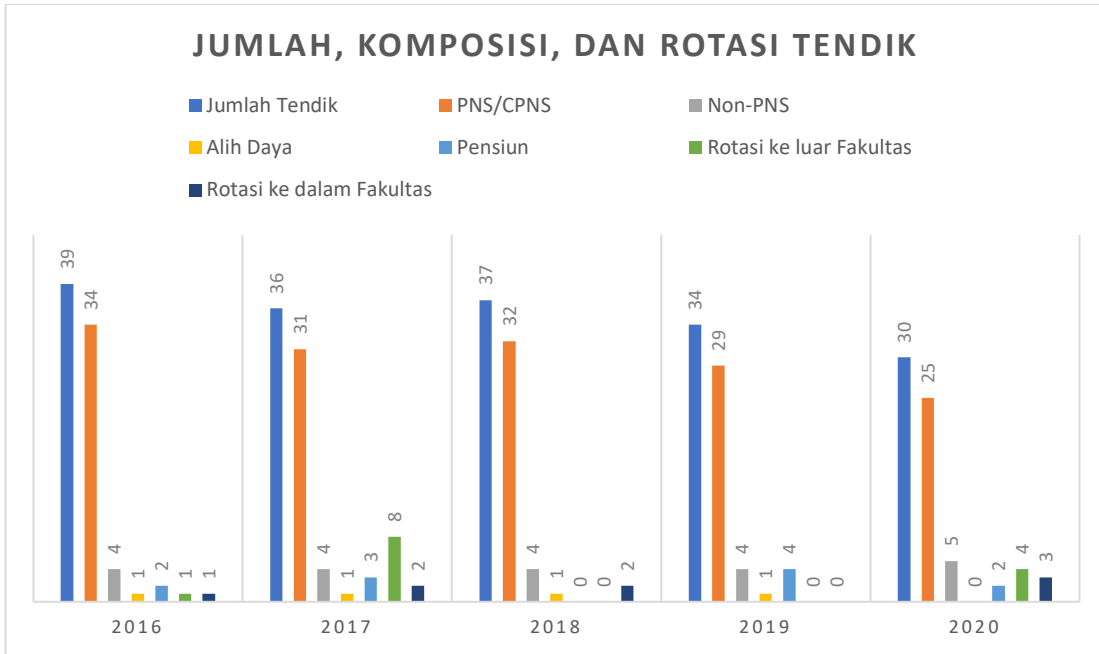
BUKU



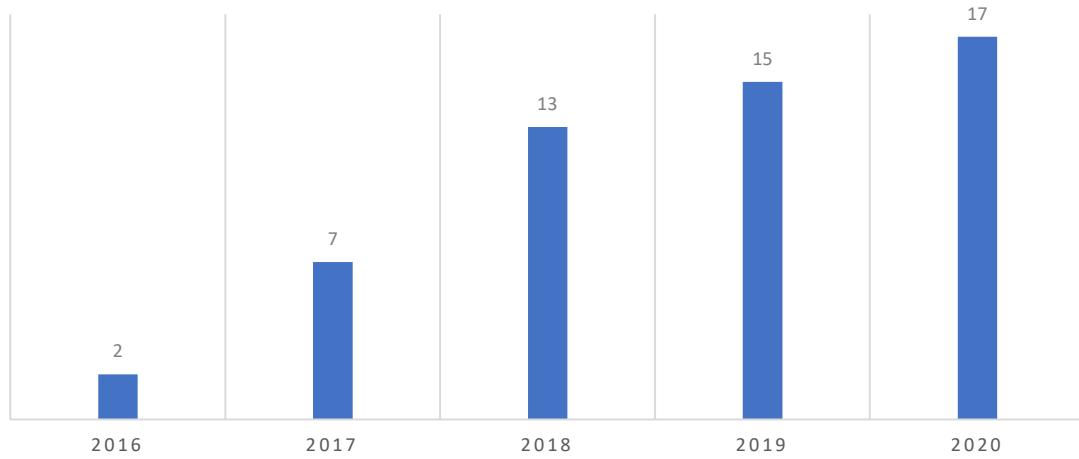
Bidang Kerja Sama dan Pengabdian kepada Masyarakat



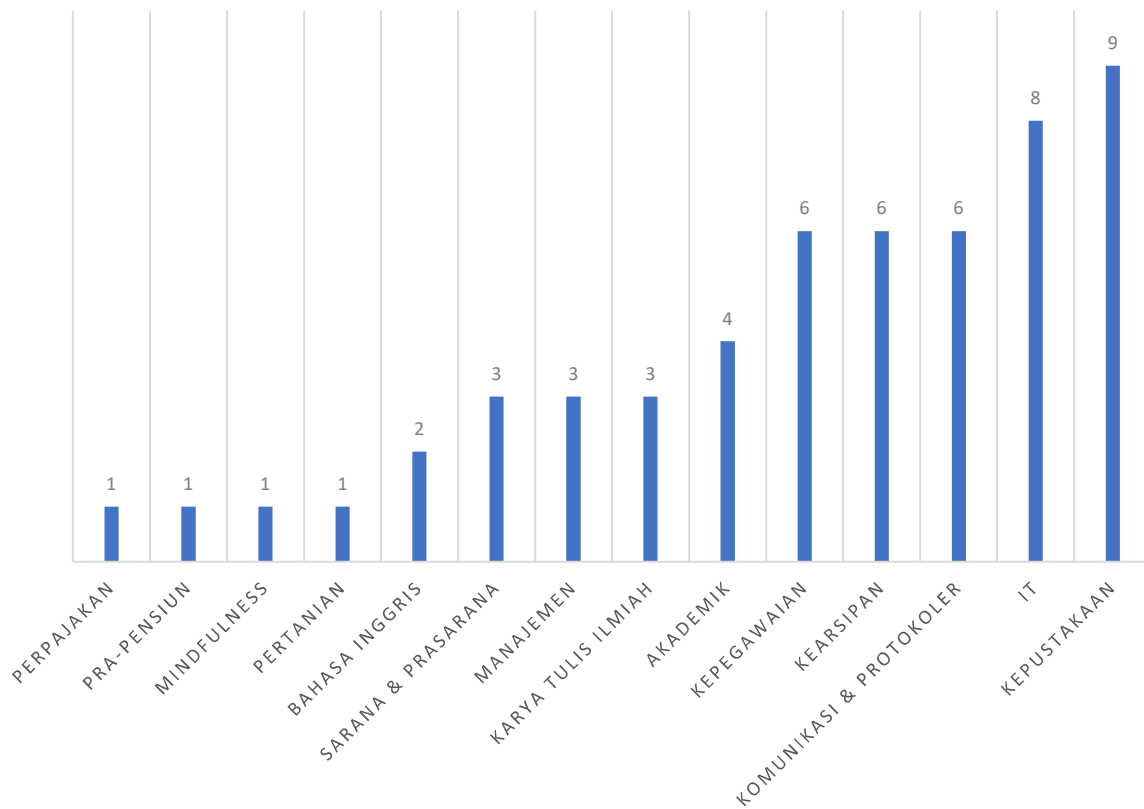
Bidang Sumber Daya Manusia

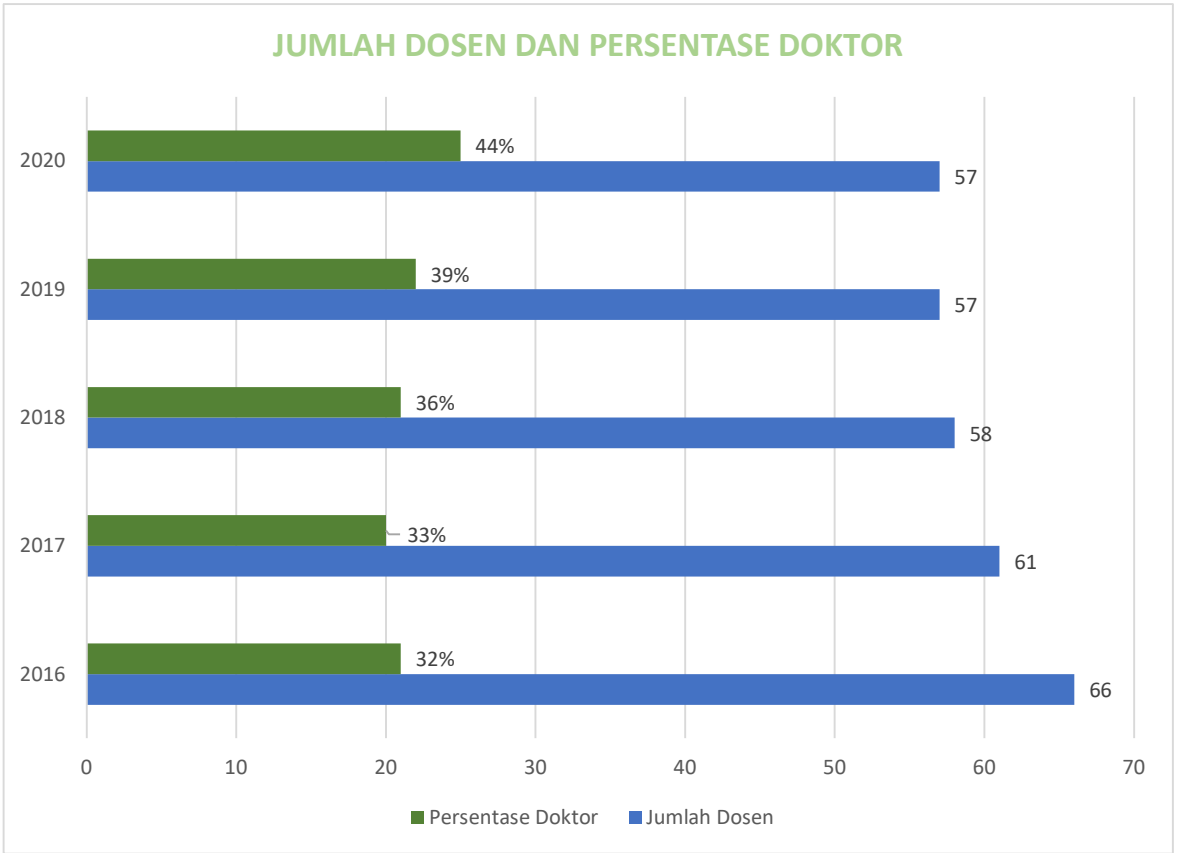
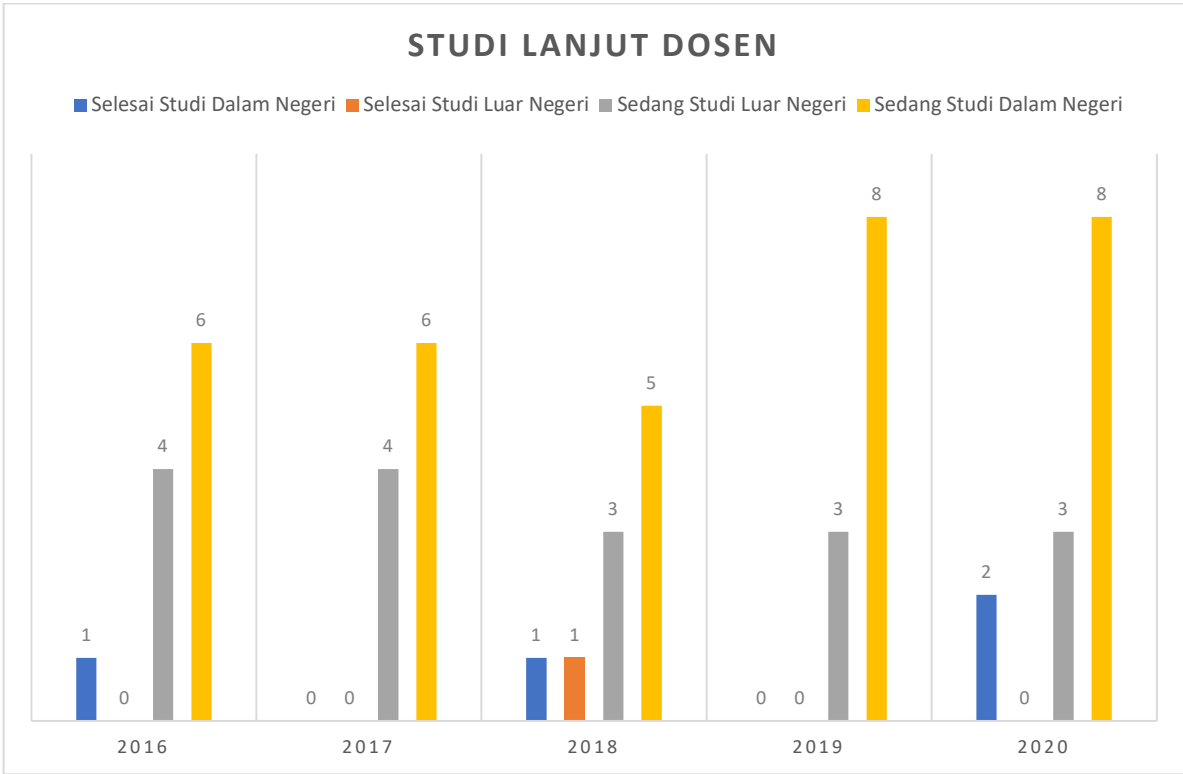


JUMLAH PELATIHAN TENAGA KEPENDIDIKAN



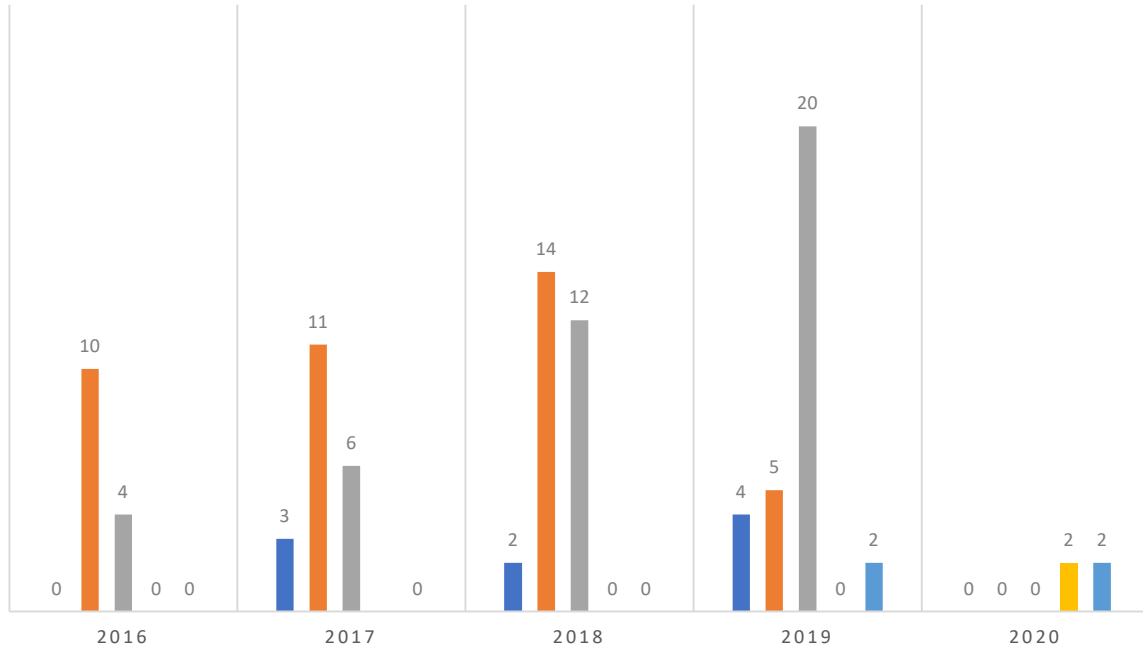
JENIS PELATIHAN TENSIK FAKULTAS PSIKOLOGI



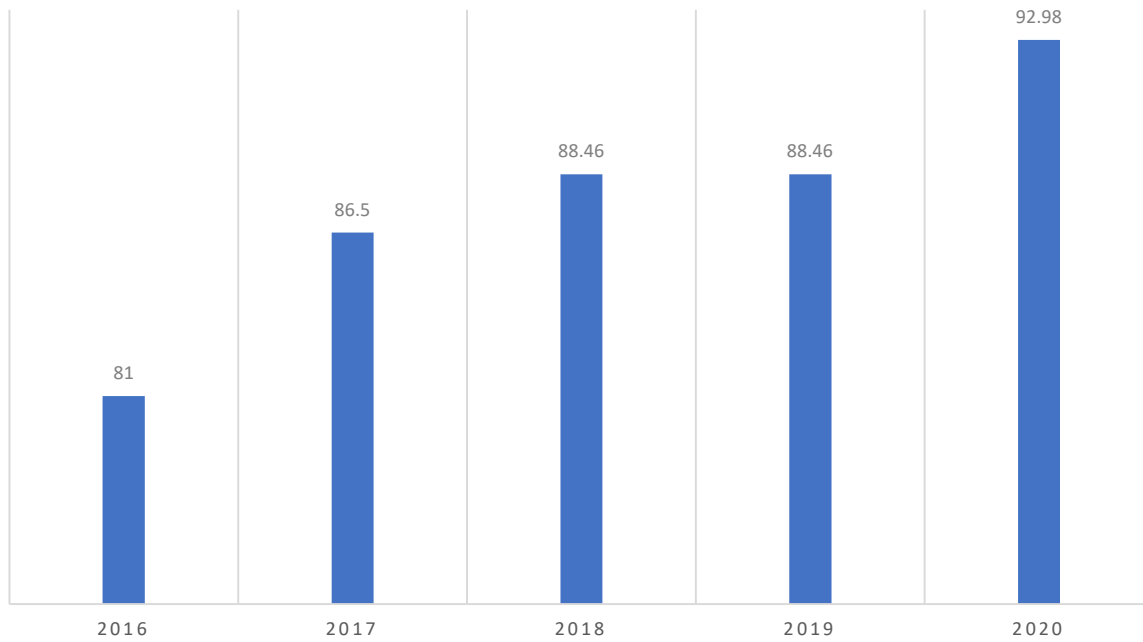


PENGEMBANGAN TENAGA PENDIDIK MELALUI PELATIHAN & SEMINAR

■ Pelatihan/Kursus
 ■ Seminar Nasional
 ■ Seminar Internasional
 ■ Kelas Belajar
 ■ Academic Refreshment



PERSENTASE SERTIFIKASI DOSEN



Lampiran 2 - Evaluasi Diri Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran

STRENGTHS:

1. Adanya dosen dengan keahlian khusus, publikasi dan jejaring internasional
2. Pengetahuan, kemauan, dan ketrampilan untuk publikasi nasional maupun internasional meningkat
3. Kemauan staf pengajar yang belum bergelar Doktor untuk melanjutkan sekolah meningkat
4. Akreditasi A untuk Program Studi Psikologi (S1), Psikologi Profesi (S2) dan Ilmu Psikologi (S3)
5. Jumlah publikasi mahasiswa dan dosen bertambah
6. Minat publikasi di kalangan mahasiswa Prodi Psikologi (S1) bertambah
7. Adanya Infrastruktur untuk online teaching (LIVE, MOOC)
8. Prodi Psikologi (S1) sudah memulai kurikulum MBKM yang terintegrasi dengan OBE sebagai dasar untuk pengajuan Akreditasi Internasional
9. Sedang dilakukannya proses pengajuan *joint degree* dari Prodi Ilmu Psikologi (S3) dengan Maastricht University
10. Beberapa Dosen LN yang bersedia menjadi Dosen dengan NUP Paruh Waktu
11. Input mahasiswa Prodi di S1 berkualitas (Banyak peminat dan nilai yang baik)
12. Jumlah pendaftar untuk Prodi Psikologi Profesi (S2) dan Ilmu Psikologi (S3) cukup banyak karena bereputasi baik
13. Mitra: Pusat Inovasi Psikologi (PIP) dan Pusat Konseling Universitas Padjadjaran (PKUP) sebagai tempat pengajaran, pengabdian, dan penelitian
14. Laboratorium Psikologi menjadi rujukan dan sudah memiliki database alat tes
15. Virtual Mobility program dengan Maastricht University dan Radboud University Belanda
16. Jurnal Psikologi Sains dan Profesi merupakan Sinta 3
17. Pengelola Aktif terlibat dalam AP2TPI
18. *Continuing Education* yang sudah lama ada dan dikenal

WEAKNESSES:

1. Anggaran Fakultas (untuk internasionalisasi) yang terbatas
2. Belum ada Program Double Degree
3. Beban administrasi dari Dosen yang banyak
4. Beban mengajar, membimbing, dan mensupervisi terutama praktek kerja yang bersifat individual (dalam kelompok kecil dengan rasio Dosen: Mahasiswa = 1:4)
5. Belum sinkron pengajaran-pembimbingan-penelitian, jadi terpisah dan makin menghabiskan waktu tanpa hasil yang jelas (publikasi/paten/artikel media massa)
6. Area of expertise tiap dosen belum tertata dan terpublikasi luas.
7. International Faculty/Student Ratio masih belum mencukupi
8. Employer reputation masih belum dipantau secara khusus
9. Kolaborasi penelitian dan pengabdian pada masyarakat dominannya adalah internal fakultas, belum banyak yang lintas fakultas maupun lintas universitas
10. Ketrampilan dan pengalaman mendapat dana penelitian terbatas, sehingga penelitian menggunakan dana pribadi
11. Iklim pengajaran yang membuat mahasiswa menjadi kurang percaya diri
12. Belum ada standar baku tentang perkuliahan di S2 Profesi (antar majoring berbeda)
13. Akreditasi Prodi Psikologi (S2) B
14. Masih perlunya pengembangan Academic leadership
15. Belum memiliki sertifikat/akreditasi internasional ataupun kelas internasional

OPPORTUNITIES:

1. Partner untuk sekolah: Radboud Uni, Maastricht Uni, Erasmus, VU, UKM, Univ of Malaya, dsb.
2. Beasiswa studi berlimpah dengan syarat yang feasible (BUDI LN/LPDP/dll)
3. Perguruan tinggi luar negeri ingin berkolaborasi dengan UNPAD karena menambah nilai jual mereka juga
4. Possible collaborators dalam negeri dan luar negeri untuk riset banyak, misal: sesama Fakultas Psikologi, Fakultas Teknik (aspek manusia) (ITB, Telkom University, dll)
5. Perubahan sistem pengajaran yang mengarah ke online
6. Alumni engagement yang tinggi, terutama dari IKAPsi
7. Kerjasama yang baik dengan instansi terkait, seperti HIMPSI, DispsiAD, dll.

THREATS:

1. Universitas lain mengembangkan kekhasannya lewat pusat studi/lab dan lebih dahulu terkenal
2. Beasiswa LPDP luar negeri untuk S2, sehingga para bibit unggul kebanyakan memilih melanjutkan sekolah S2 ke luar negeri
3. Banyaknya bajak-membajak dosen sesama universitas
4. Generasi Z dan Alpha sebagai konsumen dengan karakteristik yang spesifik
5. Moratorium PNS
6. *Life after Pandemic Covid-19: Contactless society*
7. Resesi Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 sehingga diperkirakan lapangan kerja untuk lulusan berkurang
8. Berkurangnya kemampuan masyarakat untuk melanjutkan Pendidikan lanjut pasca pandemic
9. Mulai masuknya PT Asing dan Dosen Asing di Indonesia
10. Mahalnya biaya langganan jurnal-jurnal yang baik, seperti APA net dsb.

Lampiran 3 - Hasil Wawancara Awal “Harapan Pemangku Kepentingan Fakultas Psikologi Unpad”

Pertanyaan: “*Saya berharap Fakultas Psikologi Unpad di tahun 2025 dapat menjadi...*”

A. Dosen Aktif (n = 6)

1. Fapsi yang bisa menjadi tempat bagi para praktisi psikologi (psikolog) menimba ilmu terkait dengan pengembangan profesi psikologi. Melahirkan karya-karya yang bisa dirujuk oleh psikolog dalam melakukan praktek psikologi.

2. Dapat menjadi *think tank*. Setidaknya di level nasional bisa menjadi mitra pemerintah. Lebih banyak lagi riset-risetnya menjadi dasar kebijakan nasional di Bidang Psikologi dan Kesehatan Mental... Riset aksi lebih banyak lagi.. terutama untuk kepentingan *grass root communities*. Satu lagi, meraih akreditasi internasional. Lebih banyak lagi mahasiswa berprestasi di tingkat internasional.

3. Dapat berkontribusi melalui karya nyata untuk kesejahteraan bangsa Indonesia dan diakui dunia, minimal regional ASEAN. Kalau di Indonesia, ada institusi (dalam & luar negeri) mencari mitra untuk pengembangan inovasi asesmen & intervensi psikologi. Fakultas Psikologi Unpad menjadi *the best five top of mind partners*.

4. Dapat:
 1. Mengembangkan kompetensi psikologi, menambah kompetensi yg dibutuhkan dlm rangka literasi ekonomi, literasi digital & teknologi, dan literasi human capital
 2. Mengembangkan sistem sebagai kolaborator dalam pengembangan ekosistem psikologi dengan bekerja sama dengan unsur pemerintahan, unsur industri, unsur masyarakat, serta asosiasi-asosiasi di Indonesia.
 3. Membaktikan diri sebagai pengabdian masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu dan paten yg dimiliki dengan membentuk inkubator human capital, inkubator bisnis & industri, serta inkubator wellbeing individu & masyarakat.
 4. Meningkatkan peran strategis sebagai pembentuk masa depan bangsa dengan mengedukasi kesejahteraan masyarakat, kerjasama lingkup nasional dan internasional, memastikan payung hukum, aturan dan kebijakan, serta riset bermutu.

5. Dapat menjadi Lembaga Pengajaran Psikologi yang terbaik, terjangkau oleh semua kalangan dan mensejahterakan mahasiswa, dosen dan tendik.

6. Dapat menjadi lembaga yang memiliki dosen-dosen yang berkompeten pada bidang masing-masing, berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat baik secara langsung maupun melalui pengembangan kebijakan-kebijakan. Suasana kerja yang menyenangkan, hangat, semua memiliki kompetensinya masing-masing. Kerja sesuai dengan kompetensinya dan menghargai kompetensi orang lain. Kerjanya jelas buat menyelesaikan problem. Ada kolaborasi dengan banyak pihak. Untuk itu, dosen harus riset dan pengabdian, berani kerjasama dengan pihak lain. Kalau dosen dituntut seperti itu maka fakultas harus support di masalah administrasi. jadi dosen tidak lagi mengurus masalah-masalah administrasi, berkas, dan sebagainya.

B. Dosen LB (n = 3)	
1.	Dapat mempunyai lulusan beberapa angkatan lulusan dari program S2 profesi psikologi komunitas, dan telah menjadi anggota dan sebagian menjadi pengurus asosiasi psikologi komunitas Indonesia.
2.	<p>a. Meningkatkan jumlah peserta pendidikan di program S1, S2. Serta S3. Tahun program S1: 200 mahasiswa; program S2: meningkat 10% per tahun; program S3: meningkat 5-10% per tahun. Secara bertahap dapat menambah peserta yang dapat mengikuti pendidikan diseluruh jenjang, tentunya dengan mempertimbangkan kemampuan internal. Mengapa ini perlu dilakukan ? besarnya minat masyarakat dan berkembangnya persoalan-persoalan psikologi yang terjadi di sekeliling kita. Banyak PTS yang mengembangkan program S1 psikologi, namun jika dilihat realitasnya maka “kesiapan untuk melakukan proses pendidikan agaknya tidak mudah. Terutama SDM yang memadai sesuai standar yang telah ditetapkan BAN-PT, maupn peraturan yang melengkapi.</p> <p>b. Masuknya teknologi informatika, perkembangan teknologi serta kajian hukum dalam kurikulum, sehingga membekali lulusan untuk dapat secara cepat beradaptasi dengan perubahan yang terjadi di masyarakat.</p> <p>c. Meningkatkan keterampilan/keahlian/kompetensi lulusan program S1, sehingga memiliki keunggulan bersaing di dunia kerja dan wirausaha. SeHINGA jika mereka tidak melanjutkan ke jenjang lanjutan (S2/S3), mereka punya keunggulan untuk merintis karir. Lulusan program S2 (sains) mendapat “bekal unggulan” yang menghantarkan mereka ke dunia terapan. Lulusan program profesi S2 meningkat pengalaman “lapangan” melalui berbagai kegiatan tepatan/magang yang diarahkan sesuai kekuatan mayoringnya.</p> <p>d. Pengembangan Dosen dan tenaga kependidikan. Jika pelaksanaan pembelajaran lebih diarahkan pada kelompok dan bukan klasikal (jumlah besar), seperti yang sementara ini terjadi di lingkungan kita. Maka dosen yang berkualifikasi S3 menjadi tuntutan mutlak. Demikian pula dengan jabatan fungsionalnya. Menilik pertumbuhan jumlah mahasiswa, perku kiranya memperhitungkan jumlah dosen. Demikian pula dengan tenaga kependidikan. Pilihan digitalisasi atau sistem informasi yang terintegrasi dengan jaringan komputer merupakan salah satu hal yang harus disediakan.</p>
3.	<p>a. Membangun iklim yang bernuansa growth mindset dalam menghadapi situasi-situasi perubahan yang cepat di level fakultas, universitas dan dunia</p> <p>b. Modernisasi fasilitas fakultas yang mendukung proses perubahan di fakultas dengan bernuansa teknologi dengan staf tendik memiliki etos kerja yang berkaitan kondisi modernisasi management</p> <p>c. Mondernisasi dalam dunia akademik yang meliputi fasilitas kelas, laboratorium yang menyatukan psikologi dan teknologi, ruang theater untuk film, praktikum mata kuliah yang merupakan dasar dan fungsional yang harus dimiliki para lulusan sarjana</p> <p>d. Laboratorium dan fasilitas modern harus berkaitan dengan pengembangan ilmu dan penelitian serta pengembangan profesi yang inovatif</p> <p>e. Pengembangan metode mengajar dengan menggunakan pendekatan project yang digunakan untuk mengembangkan critical thinking, kreativitas, dan inovasi dengan pendekatan student centered yg menekan belajar dimana saja, kapan saja dg siapa saja ,yg berorientasi pada discovery dengan informasi global, disertai live healthy</p> <p>f. Dibekali dengan ilmu non psikologi yaitu tentang hukum, ekonomi yang berkaitan dengan, bussiness, enterpreuner, hukum. kontrak dan yang terkait dengan psikologi</p> <p>g. Pengembangan mahasiswa kearah dunia dengan menekankan makna sukses, kualitas sesuai standar dunia, be the first, prepare for the future, challenges as opportunity.</p> <p>h. Pengembangan sosialisasi mahasiswa yang ke arah pengembangan untuk menjadi warga dunia: kolaborasi, komunikasi efektif</p> <p>i. Khusus bagi mahasiswa sarjana perlu dibuat mata kuliah yang berkaitan dengan dunia kerja sesudah lulus yang terbuka untuk memilki pekerjaan yang ada atau menciptakan yang baru</p> <p>j. Staff ada kaderisasi struktural yg terarah dan sistimatis</p> <p>k. Kerjasama dengan alumni dan para senior perlu dijalin untuk pengembangan dalam dunia nyata</p>

C. Purna Bakti (n = 3)

1.	Diakui sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi Psikologi terkemuka di Indonesia, sebagai pusat penguasaan, penerapan, dan pengembangan Ilmu dan Teknologi Psikologi, di Indonesia maupun Dunia Internasional, dalam rangka membangun Alumni yang mampu menunjukkan kekuatan karakter dan kompetensinya, dalam upaya menunjang pembangunan Manusia Indonesia seutuhnya.
2.	Akan tetap ada, karena masa depan yang penuh turbulensi, akan sangat memerlukan antisipasi, analisis, visi jauh ke depan, berwawasan luas utk dapat bertahan dan berkembang. Untuk itu perlu pemahaman mendasar tentang identitas diri, dan proyeksi keilmuannya. Perlu figure-figur idealistis yang penuh dedikasi, bukan insan biasa-biasa saja (job-seeking, sekedar pencari nafkah, status dan rezeki jabatan). Tapi insan-insan intelektual, kreatif, inovatif dan dinamis
3.	Diakui sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi Psikologi terkemuka di Indonesia, sebagai pusat penguasaan, penerapan, dan pengembangan Ilmu dan Teknologi Psikologi, di Indonesia maupun Dunia Internasional, dalam rangka membangun Alumni yang mampu menunjukkan kekuatan karakter dan kompetensinya, dalam upaya menunjang pembangunan Manusia Indonesia seutuhnya.

D. Alumni (n = 6)

1.	Dapat menjadi fakultas yang mewajibkan dan memfasilitasi mahasiswanya untuk magang/bekerja dalam 1 semester yang telah ditentukan.
2.	Dapat menjadi International Campus yang menyediakan program riset Cross-Cultural, program internship dengan beberapa partner companies di berbagai industri, dan sistem pengajaran yang didukung tidak hanya Dosen namun juga Praktisi Industri
3.	Dapat menjadi Fakultas Psikologi terbaik di dalam negeri dan dikenal di wilayah Asia. Fakultas Psikologi Unpad di tahun 2025 dapat meluluskan lulusan yang dapat bersaing baik di dalam ataupun luar negeri dan berkecimpung diberbagai area disiplin ilmu.
4.	Dapat lebih membuka wawasan, kesempatan dan dukungan untuk bidang-bidang terapan ilmu psikologi yang mungkin di luar minat kebanyakan mahasiswa.
5.	Dapat memiliki kelas internasional dan jurnalnya sudah masuk Shinta 2
6.	Dapat menjaga kompetensi mutu lulusan secara inovatif dengan pemanfaatan teknologi dan pemutakhiran informasi, sekaligus tetap menunjang tinggi integritas praktik psikologi berdasarkan kode etik.

E. Pengguna Lulusan (n = 6)

1.	<ul style="list-style-type: none">a. Pembelajaran berbasis teknologi dan berbahasa asing dikembangkan untuk program sertifikasi internasionalb. Membangun kerjasama dgn pihak lain agar sertifikasi yg dikeluarkan, diakui secara internasional (seperti IELTS)c. Membantu mahasiswa mengenali bidang-bidang psikologi baru yang berorientasi masa depand. Menjalin kerjasama dengan pihak pengguna lulusan utk pahami kebutuhan lulusane. Ada interface, keterhubungan lebih erat, antara Fakultas dan Ikapsi + Himpsi, sehingga 'halus' transisi dari mahasiswa ke alumni dan 53rofessional (S. Psi dan Psikolog). Misalnya, database nama dan kontak mahasiswa ketika lulus, langsung 'nyambung' ke database ikapsi/alumni. Jadi individual alumni tidak perlu repot daftar
2.	<ul style="list-style-type: none">a. Memiliki kelas-kelas internasional.b. Memiliki semakin banyak ahli / guru besar dengan kepakaran ilmu yang update serta diakui nasional dan internasional.c. Lulusan dari program S1 telah cukup baik dan memiliki nilai kompetitif di masyarakat. Salah satu yang perlu diperkuat tampaknya di lulusan program magister profesi yang diharapkan memiliki skill profesi yang unggul dan percaya diri untuk memulai praktik psikologi di masyarakat.
3.	Saya berharap Fakultas Psikologi Unpad di tahun 2025 dapat menjadi the best Fakultas Psikologi di Asia Tenggara
4.	Dapat mendorong terciptanya generasi ilmuwan dan praktisi psikologi yang berdaya saing internasional serta memiliki wawasan keilmuan yang terbaru dan aplikatif dengan memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan menuju masyarakat yang sehat secara mental dan sejahtera.
5.	Dapat menjaga kompetensi mutu lulusan secara inovatif dengan pemanfaatan teknologi dan pemutakhiran informasi, sekaligus tetap menunjung tinggi integritas praktik psikologi berdasarkan kode etik.
6.	Dapat menjadi salah satu center of excellent Fakultas Psikologi di Asia.

F. Mahasiswa (n = 6)	
1.	Selalu menjadi program studi yang unggul taraf nasional, menghasilkan lulusan terbaik yang kompeten demi kemaslahatan pribadi juga masyarakat, serta menghasilkan banyak hasil riset di bidang psikologi yang inovatif, bermanfaat, dan bereputasi nasional
2.	Semakin meningkatkan kualitas fasilitas dalam proses belajar mahasiswa, sehingga dapat menjadi fakultas yang mengembangkan kompetensi mahasiswa/mahasiswi agar nantinya bisa bermanfaat bagi masyarakat Indonesia
3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki lulusan yang cepat terserap ke dunia kerja 2. Mahasiswa memiliki ragam keterampilan yang mumpuni, yang bisa mendukung karirnya kedepan. 3. Fapsi unpad yang "berani tampil" dan "eksis" 4. Dosen, mahasiswa, tendik, yang lebih disiplin dalam menjalankan perannya. 5. Koordinasi antar dosen, mahasiswa, dan tendik semakin bisa optimal. 6. Kolaborasi antara kampus dan alumni semakin luas, sehingga bisa menghasilkan gagasan-gagasan yang inovatif. 7. Munculnya program-program wirausaha yang bisa memberdayakan mahasiswa khususnya dari kalangan ekonomi menengah kebawah.
4.	Dapat menjadi acuan utama bagi pendidikan psikologi di Indonesia
5.	Dapat mengembangkan berbagai cabang keilmuan psikologi serta memberi penbaharuan atau dobrakan di keilmuan psikologi. Selain itu, saya berharap Psikologi Unpad memiliki sumber daya yang terampil dan lebih lengkap ke depannya
6.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendorong dan mengembangkan pemikiran kritis, keterampilan dan kreativitas para peserta didik. 2. Mampu mendorong kerja tim ke dalam lingkungan multi disiplin, baik mahasiswa maupun tenaga pendidik, dihadapkan dengan dinamika lingkungan yang terus berkembang. 3. Di era globalisasi, tren kompetisi sudah berubah menjadi kolaborasi. Fapsi unpad harus mampu mendorong kerja tim, berkolaborasi dengan banyak pihak (eksternal), dosen-mahasiswa (internal) untuk terlibat ke berbagai bidang yang bermanfaat dan bernilai strategis serta berdampak positif bagi masyarakat luas. Sehingga keunggulan kompetitif bukan lagi menjadi primary objective melainkan sebagai konsekwensi. 4. Mampu mendorong peserta didik untuk terampil berdialog dikelas dalam meningkatkan keterampilan pribadi sebagai bekal dimasa mendatang (ex: keterampilan berbicara didepan umum atau berdiskusi sebagai profesional). 5. Mampu menyediakan materi pembelajaran dan penelitian ilmiah mutakhir yang terus berkembang dalam memfasilitasi pendidikan. 6. Harapan dan pengalaman pendidikan merupakan hal yang penting bagi mahasiswa sehingga tenaga pengajar harus terus mampu mengembangkan diri dalam peningkatan kualitas, baik keterampilan maupun pengetahuan (profesionalitas tidak selalu senioritas). Mahasiswa harus belajar dengan tenaga pengajar yang profesional, untuk itu mereka pergi ke Fapsi Unpad dan rela membayar sejumlah uang. 7. Mampu merencanakan dan menyelenggarakan pendidikan tepat waktu sehingga tetap dapat mempertahankan keunggulan kompetitif. 8. Mampu menjadi universitas berskala internasional yang memiliki daya saing tinggi dalam mencetak tenaga profesional yang dapat diandalkan dimasa depan baik bagi bangsa Indonesia maupun Dunia.

G. Tendik (n = 6)

1.	Dapat berkembang lagi dari tahun-tahun sebelumnya. Peminat ke Prodi S1 katanya banyak, sehingga jumlah mahasiswa yang diterima bisa lebih banyak.
2.	Lebih aktif menjalin kerjasama dengan yang lainnya, terutama kerja sama berkaitan dengan peningkatan pengadaan HIBAH sarana prasarana. Alat untuk mendukung pendidikan yang lebih baik agar tidak tergantung menggunakan anggaran dari Universitas. Karena selama ini peralatan yang ada kualitasnya standar.
3.	Fasilitas Laboratorium lebih berkembang
4.	Pengembangan SDM Tendik dan Dosen sehingga lebih mahir dalam bekerja
5.	Meningkatkan kesejahteraan semua SDM
6.	Menjadi Fakultas Psikologi ternama di Indonesia

Lampiran 4 - Kategorisasi Hasil Interview

Fakultas dan/atau Program Studi

- Dapat unggul, terjangkau dan menampung lebih banyak calon mahasiswa
- Dapat menjadi pusat penguasaan ilmu dan teknologi Psikologi serta Pendidikan Profesi
- Dapat lebih membuka wawasan, kesempatan dan dukungan untuk bidang-bidang terapan ilmu psikologi yang mungkin di luar minat kebanyakan mahasiswa.
- Dapat mendorong terciptanya generasi ilmuwan dan praktisi psikologi yang berdaya saing internasional serta memiliki wawasan keilmuan yang terbaru dan aplikatif dengan memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan menuju masyarakat yang sehat secara mental dan sejahtera.
- Dapat menjaga kompetensi mutu lulusan secara inovatif dengan pemanfaatan teknologi dan pemutakhiran informasi, sekaligus tetap menunjang tinggi integritas praktik psikologi berdasarkan kode etik.
- Selalu menjadi program studi yang unggul taraf nasional, menghasilkan lulusan terbaik yang kompeten demi kemaslahatan pribadi juga masyarakat, serta menghasilkan banyak hasil riset di bidang psikologi yang inovatif, bermanfaat, dan bereputasi nasional
- Fakultas Psikologi Unpad yang "berani tampil" dan "eksis"
- Dapat menjadi acuan utama bagi pendidikan psikologi di Indonesia
- Dapat mengembangkan berbagai cabang keilmuan psikologi serta memberi penbaharuan atau dobrakan di keilmuan psikologi.

Metode Pembelajaran

- Kelompok dan bukan classical
- Digitalisasi dengan sistem informasi yang terintegrasi
- Pengembangan metode mengajar dengan menggunakan pendekatan project yang digunakan untuk mengembangkan critical thinking, kreativitas, dan inovasi dengan pendekatan student centered yg menekankan belajar dimana saja, kapan saja dg siapa saja ,yg berorientasi pada discovery dengan informasi global, disertai live healthy
- Dibekali dengan ilmu non psikologi yaitu tentang hukum, ekonomi yang berkaitan dengan, bussiness, enterpreuner, hukum.kontrak dan yang terkait dengan psikologi
- Program internship dengan beberapa partner companies di berbagai industry
- Sistem pengajaran yang didukung tidak hanya Dosen namun juga Praktisi Industri
- Pembelajaran berbasis teknologi dan berbahasa asing dikembangkan untuk program sertifikasi internasional
- Membangun kerjasama dengan pihak lain agar sertifikasi yang dikeluarkan, diakui secara internasional (seperti IELTS)
- Mampu mendorong kerja tim ke dalam lingkungan multi disiplin, baik mahasiswa maupun tenaga pendidik, dihadapkan dengan dinamika lingkungan yang terus berkembang
- Di era globalisasi, tren kompetisi sudah berubah menjadi kolaborasi. Fakultas Psikologi harus mampu mendorong kerja tim, berkolaborasi dengan banyak pihak (eksternal), dosen-mahasiswa (internal) untuk terlibat ke berbagai bidang yang bermanfaat dan bernilai strategis serta berdampak positif bagi masyarakat luas. Sehingga keunggulan kompetitif bukan lagi menjadi primary objective melainkan sebagai konsekwensi.
- Mampu menyediakan materi pembelajaran dan penelitian ilmiah mutakhir yang terus berkembang dalam memfasilitasi pendidikan.
- Mampu merencanakan dan menyelenggarakan pendidikan tepat waktu sehingga tetap dapat mempertahankan keunggulan kompetitif.
- Dapat menjadi fakultas yang mewajibkan dan memfasilitasi mahasiswanya untuk magang/bekerja dalam 1 semester yang telah ditentukan
- Dapat menjaga kompetensi mutu lulusan secara inovatif dengan pemanfaatan teknologi dan pemutakhiran informasi, sekaligus tetap menunjang tinggi integritas praktik psikologi berdasarkan kode etik.

Riset/PKM

- Jenis Riset yang diharapkan (1) Action Research; (2) Pengembangan Ilmu
- Peningkatan kualitas mutu riset
- Hasil riset digunakan untuk (1) rujukan untuk praktik psikologi; (2) Kebijakan Nasional di Bidang Psikologi dan Kesehatan Mental; (3) Meningkatkan kesejahteraan Bangsa Indonesia; (4) Menyelesaikan masalah yang ada di masyarakat dan (5) Menghasilkan paten
- Jurnalnya sudah masuk Shinta 2
- PKM dapat menyelesaikan permasalahan masyarakat yang riil.

Mitra

- Institusi dalam dan luar negeri: pemerintah, industry, masyarakat, asosiasi, alumni, seniors, media, prodi dan PT lainnya
- Menjalin kerjasama dengan pihak pengguna lulusan utk pahami kebutuhan lulusan
- Menjadi the best 5 top of mind partners
- Mampu mengembangkan sistem kolaborator
- Mitra dalam inovasi asesmen dan intervensi psikologi, pembelajaran, magang, penelitian, PKM, dsb.
- Ada interface, keterhubungan lebih erat, antara Fakultas dan Ikapsi dan Himpsi, sehingga 'halus' transisi dari mahasiswa ke alumni dan professional (S. Psi dan Psikolog). Misalnya, database nama dan kontak mahasiswa ketika lulus, langsung tersambung ke database ikapsi/alumni. Jadi individual alumni tidak perlu repot daftar
- Kolaborasi antara kampus dan alumni semakin luas, sehingga bisa menghasilkan gagasan-gagasan yang inovatif.

Rekognisi Internasional

- Terakreditasi internasional
- Prestasi mahasiswa di tingkat internasional
- Karya diakui di dunia, khususnya di ASEAN
- Dapat menjadi Fakultas Psikologi terbaik di dalam negeri dan dikenal di wilayah Asia. Fakultas Psikologi Unpad di tahun 2025 dapat meluluskan lulusan yang dapat bersaing baik di dalam ataupun luar negeri dan berkecimpung diberbagai area disiplin ilmu.
- Dapat menjadi International Campus yang menyediakan program riset Cross-Cultural
- Dapat memiliki kelas internasional
- Saya berharap Fakultas Psikologi Unpad di tahun 2025 dapat menjadi the best Fakultas Psikologi di Asia Tenggara
- Dapat menjadi salah satu center of excellent Fakultas Psikologi di Asia
- Mampu menjadi universitas berskala internasional yang memiliki daya saing tinggi dalam mencetak tenaga profesional yang dapat diandalkan dimasa depan baik bagi bangsa Indonesia maupun Dunia.

Tata Kelola

- Adanya kepastian payung hukum, aturan, kebijakan
- Adanya dukungan administratif yang dibutuhkan
- Penggunaan teknologi informatika
- Menjamin kesejahteraan (finansial) Dosen dan Tendik

Mahasiswa

- Berprestasi
- Mendapatkan kesempatan magang di berbagai bidang kerja terkait
- Pengembangan kompetensi dan karakter
- Pengembangan mahasiswa ke arah dunia dengan menekankan makna sukses, kualitas sesuai standar dunia, be the first, prepare for the future, challenges as opportunity.
- Pengembangan sosialisasi mahasiswa yang ke arah pengembangan untuk menjadi warga dunia: kolaborasi, komunikasi efektif
- Khusus bagi mahasiswa sarjana perlu dibuat mata kuliah yang berkaitan dengan dunia kerja sesudah lulus yang terbuka untuk memiliki pekerjaan yang ada atau menciptakan yang baru
- Membantu mahasiswa mengenali bidang-bidang psikologi baru yang berorientasi masa depan
- Lulusan dari program S1 telah cukup baik dan memiliki nilai kompetitif di masyarakat. Salah satu yang perlu diperkuat tampaknya di lulusan program magister profesi yang diharapkan memiliki skill profesi yang unggul dan percaya diri untuk memulai praktik psikologi di masyarakat
- Mahasiswa memiliki ragam keterampilan yang mumpuni, yang bisa mendukung karirnya kedepan.
- Munculnya program-program wirausaha yang bisa memberdayakan mahasiswa khususnya dari kalangan ekonomi menengah kebawah.
- Mampu mendorong dan mengembangkan pemikiran kritis, keterampilan dan kreativitas para peserta didik.
- Mampu mendorong peserta didik untuk terampil berdialog dikelas dalam meningkatkan keterampilan pribadi sebagai bekal dimasa mendatang (ex: keterampilan berbicara didepan umum atau berdiskusi sebagai profesional).

Lulusan

- Unggul dan dapat beradaptasi dengan perubahan
- Memiliki keterampilan yang dibutuhkan sehingga dapat bersaing di dunia kerja (cepat terserap di dunia kerja) ataupun wirausaha.

SDM

- Sejahtera
- Kompeten
- Dosen melakukan Riset dan PKM
- Dosen harus S3
- Berkolaborasi dengan mitra luar
- Staff ada kaderisasi struktural yg terarah dan sistimatis
- Memiliki semakin banyak ahli/guru besar dengan kepakaran ilmu yang update serta diakui nasional dan internasional.
- Dosen, mahasiswa, tendik, yang lebih disiplin dalam menjalankan perannya.
- Harapan dan pengalaman pendidikan merupakan hal yang penting bagi mahasiswa sehingga tenaga pengajar harus terus mampu mengembangkan diri dalam peningkatan kualitas, baik keterampilan maupun pengetahuan (profesionalitas tidak selalu senioritas). Mahasiswa harus belajar dengan tenaga pengajar yang profesional, untuk itu mereka pergi ke Fapsi Unpad dan rela membayar sejumlah uang.

Organisasi

- tercipta suasana kerja yang nyaman, menyenangkan dan saling menghargai
- tercipta iklim yang bernuansa growth mindset dalam menghadapi situasi-situasi perubahan yang cepat di level fakultas, universitas dan dunia
- Koordinasi antar dosen, mahasiswa, dan tendik semakin bisa optimal.

Fasilitas

- Modernisasi fasilitas fakultas yang mendukung proses perubahan di fakultas dengan benuansa teknologi dengan staf tendik memiliki etos kerja yang berkaitan kondisi modernisasi management
- Mondernisasi dalam dunia akademik yang meliputi fasilitas kelas, laboratorium yang menyatukan psikologi dan teknologi, ruang theater untuk film, praktikum mata kuliah yang merupakan dasar dan fungsional yang harus dimiliki para lulusan sarjana
- Laboratorium dan fasilitas modern harus berkaitan dengan pengembangan ilmu dan penelitian serta pengembangan profesi yang inovatif
- Alat untuk mendukung pendidikan yang lebih baik agar tidak tergantung menggunakan anggaran dari Universitas. Karena selama ini peralatan yang ada kualitasnya standar.
- Semakin meningkatkan kualitas fasilitas dalam proses belajar mahasiswa, sehingga dapat menjadi fakultas yang mengembangkan kompetensi mahasiswa/mahasiswi agar nantinya bisa bermanfaat bagi masyarakat Indonesia

Lampiran 5 - Cetak Biru Program Kerja Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran

Program Utama

PROGRAM	TUJUAN	AKTIVITAS	PIC	MITRA	IKU	UNPAD
Rekognisi Nasional dan Internasional	1. Prodi Psikologi (S1): <i>International Accreditation</i>	<ol style="list-style-type: none"> Mengimplementasikan dan Evaluasi Kurikulum OBE dan MBKM Mengembangkan Budaya Internasionalisasi di Fakultas Psikologi Persiapan Dokumen/Sistem/Fasilitas yang diperlukan untuk pendaftaran 	<p>Wakil Dekan 1 Kaprodi S1 Mariska Unit Internasionalisasi Tim Adhoc Kurikulum</p>	<ol style="list-style-type: none"> AP2TPI/HIMPSI Prodi lain, PT Lain, Instansi Swasta dan Pemerintah Option 1: <i>Accreditation Agency in Health and Social Sciences (AHPGS)</i> 	IKU 1, 6, 7, 8	SAFARI
	2. Prodi Ilmu Psikologi (S3): <i>Joint degree</i>	<ol style="list-style-type: none"> Mempersiapkan Working Agreement Membuat Naskah Akademik Mengajukan pada Kemendikbud 	<p>Wakil Dekan 1 Kaprodi S3 Unit Internasionalisasi Tim Adhoc S3</p>	<ol style="list-style-type: none"> Maastricht University Universiti Kebangsaan Malaysia 		SASAMI
	3. Prodi Ilmu Psikologi (S3): <i>Joint Supervision (1 Co Promotor Luar Fakultas/ Luar Unpad/ Luar Negeri)</i>	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi Dosen Asing yang bisa menjadi Co-Promotor Proses pengajuan NUP/ NIDK bagi Praktisi/Dosen Asing yang menjadi Co Promotor 	<p>Wakil Dekan 2 Kadep Kaprodi S3 Manajer Sumber Daya Unit Internasionalisasi Fakultas Tim Promotor</p>	<ol style="list-style-type: none"> Praktisi Dosen Lain Prodi/ Universitas/ Asing Diaspora/ Alumni yang berdomisili di LN 		SADEPA
	4. <i>Continuing Education/online courses</i>	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi program continuing education Menjalin kerjasama dengan pihak terkait Pengembangan program 	<p>Wakil Dekan 2 PKP3 PIP Unpad Unit Internasionalisasi Kadep/Pusdi</p>	<ol style="list-style-type: none"> Rhino Groep NL Dosen Purnabakti Mitra Dosen Asosiasi (PASSTI) Alumni 		SADEPA SASAMI

PROGRAM	TUJUAN	AKTIVITAS	PIC	MITRA	IKU	UNPAD
Optimalisasi Pusat Studi	1. Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi di jurnal internasional bereputasi Q1-Q2 dan disitasi oleh peer	2. Identifikasi potensi peneliti fakultas 3. Penyusunan tim kecil per dosen unggulan 4. workshop berkala perancangan penelitian, pelaksanaan penelitian, dan penulisan artikel	Wakil Dekan 1 Kadep Mariska Unit Internasionalisasi Fakultas Pusdi Peneliti	Kolaborator dari luar Fakultas/ UNPAD/Asing	IKU 3, 4, 5, 6	SENSASI
	2. Peningkatan Riset dan PKM yang menjawab permasalahan masyarakat dengan pemanfaatan teknologi	1. Pencarian kerjasama atau kesempatan kerjasama dr Unpad dengan industri/user komersial 2. Identifikasi peneliti dan PKM fakultas sesuai kebutuhan penelitian dan PKM 3. Didukung dengan tim/fasilitas	Wakil Dekan 1 Mariska Pusdi Peneliti	1. Industri (misal: produsen alat) 2. User komersial (misal: biro, perusahaan, dll) 3. Lembaga pemerintahan 4. PKUP/PIP		SENSASI
Collaborative Development: Student Life	1. Pengembangan <i>Softskills</i> Kemahasiswaan: <i>Integrasi Kurikulum MBKM dan Stulife</i> (sesuai dengan Kode Etik dan juga tuntutan pasar)	1. Pelatihan berkala untuk soft-skills 2. Perkenalan dunia industri, dunia kerja untuk kesiapan kerja nantinya 3. Mentoring Alumni 4. Pelibatan mahasiswa dalam project riset ataupun PKM Dosen	Wakil Dekan 1 Madam BEM BPM	1. IKAPsi 2. Alumni 3. Sektor Industri, 4. Biro 5. Konsultan Psikologi, 6. Lembaga riset 7. NGO, dsb.	IKU 1, 2, 3,	SWADESI SAUMAT
	2. Pelatihan Kewirausahaan Bidang Psikologi	Membekali mahasiswa dengan keterampilan Kewirausahaan di berbagai Bidang Psikologi maupun Non-Psikologi yang up-to-date dengan kemajuan zaman, misal: content creator, influencer, dll	Wakil Dekan 1 Madam BEM/BPM	1. Alumni 2. Pelaku Kewirausahaan Psikologi maupun Non-Psikologi Pihak Industri Diaspora		SWADESI SAUMAT

Program Pendukung

PROGRAM	TUJUAN	AKTIVITAS	PIC	MITRA	IKU PTN	UNPAD
Perluasan Akses	Semua Prodi: <i>Blended learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan MOOC dalam bahasa Indonesia dan Inggris 2. Pengembangan Assessment terkait secara daring 	Wakil Dekan 1 Kaprodi S1, S2 Psi Profesi dan PS Dosen Pengampu Mata Kuliah Tim Adhoc LIVE UNPAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unit Pengembangan Inovasi Pembelajaran Unpad 2. Dosen Tamu 	IKU 1, 2, 6	SAFARI SASAMI
Peningkatan nilai Webometrics	Pengembangan Website dan Database yang up-to-date	<ol style="list-style-type: none"> 1. Website lengkap setiap program studi 2. Profil Dosen, Pusdi, Project dan Publikasi yang lengkap yang terhubung dengan SINTA, Scopus, dsb, Youtube, dsb. 3. Profil produk fakultas yang dapat dipakai/dibeli/diunduh masyarakat 4. Page untuk kepentingan Alumni 5. Page untuk BEM/BPM dan kegiatan Kemahasiswaan 6. Data based yang user-friendly dan up-to-dated 	Wakil Dekan 2 Manajer Sumber Daya Mariska Madam Unit Internasionalisasi Humas BEM/BPM	Alumni Web Developer Database Developer Google Scholar Scopus SINTA Orchid	IKU 3, 4, 5	SAFARI
Percepatan Kenaikan Jabatan Dosen dan Tendik	Pengembangan sistem tracking Kepegawaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fasilitasi Dosen Asisten Ahli ke Lektor 2. Fasilitasi Lektor dan LK 3. Pengembangan Tendik 	Wakil Dekan 2 Manajer Sumber Daya Dosen dan Tendik	Kementrian Direktorat Psi Direktorat SDM	IKU 3, 4, 5	SADIKDAYA
Reformasi Birokrasi: Pencanangan Zona Integritas	Tercapainya predikat Wilayah Bersih Melayani	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencegahan Korupsi 2. Peningkatan kualitas Pelayanan 	Wakil Dekan 2 Manajer Sumber Daya	Unpad: SPI BPK	IKU 8	SAFARI

Lampiran 6 - Tahapan Pencapaian Program Kerja Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran

Program Utama

PROGRAM	TUJUAN	TARGET			
		2021	2022	2023	2024
Rekognisi Nasional dan Internasional	Prodi Psikologi (S1): <i>International Accreditation</i>	<ol style="list-style-type: none"> Penerapan Kurikulum OBE dan MBKM Pengembangan Iklim Internasionalisasi Penjajagan kerjasama dengan instansi asing 	<ol style="list-style-type: none"> Implementasi Kurikulum OBE dan MBKM (Luar Prodi/Unpad/PT) Pengembangan Iklim Internasionalisasi Penjajagan kerjasama dengan instansi asing Pengangkatan Dosen Asing 	<ol style="list-style-type: none"> Implementasi Kurikulum OBE dan MBKM (Luar Prodi/Unpad/PT) Pengembangan Iklim Internasionalisasi Penjajagan kerjasama dengan instansi asing 	<ol style="list-style-type: none"> Implementasi Kurikulum OBE dan MBKM (Luar Prodi/Unpad/PT) Pengembangan Iklim Internasionalisasi Persiapan akreditasi internasional
	Prodi Ilmu Psikologi (S3): <i>Joint degree</i>	<ol style="list-style-type: none"> Mengajukan pada Kemendikbud Revisi Jumlah mahasiswa bertambah 	<ol style="list-style-type: none"> Mendapatkan Pengakuan Kementrian Jumlah mahasiswa bertambah Inisiasi universitas lain 	<ol style="list-style-type: none"> Mengajukan Naskah Akademik pada Kemendikbud Jumlah Mahasiswa bertambah 	<ol style="list-style-type: none"> Sudah ada lulusan Program Joint Degree Jumlah Mahasiswa bertambah
	Prodi Ilmu Psikologi (S3): <i>Joint Supervision</i> (1 Co Promotor Luar Fakultas/Luar Unpad/Luar Negeri)	<ol style="list-style-type: none"> Pengajuan NUP/NIDK ke Kementrian dari Co-Promotor yang ada Co-Promotor baru 	<ol style="list-style-type: none"> Pengurusan NUP/ NIDK selesai Jumlah mahasiswa dengan Co-Promotor Asing bertambah 	<ol style="list-style-type: none"> Jumlah mahasiswa dengan Co-Promotor Asing bertambah Evaluasi Revisi 	<ol style="list-style-type: none"> Ada lulusan dari Program Joint Supervision Evaluasi

PROGRAM	TUJUAN	TARGET			
		2021	2022	2023	2024
	<i>Continuing Education/online courses</i>	<ol style="list-style-type: none"> Melanjutkan kerjasama dengan Rhino Groep, Dosen Purnabakti, Mitra Dosen Mengembangkan kerjasama formal dengan mitra, spt PASSTI 	<ol style="list-style-type: none"> Melanjutkan kerjasama dengan Rhino Groep, Dosen Purnabakti, Mitra Dosen, PASSTI Kerjasama dengan mitra baru 	<ol style="list-style-type: none"> Melanjutkan kerjasama dengan mitra lama Kerjasama dengan mitra baru 	<ol style="list-style-type: none"> Melanjutkan kerjasama dengan mitra lama Kerjasama dengan mitra baru
Optimalisasi Pusat Studi	Publikasi di jurnal internasional bereputasi Q1-Q2 dan disitasi oleh peer	<ol style="list-style-type: none"> 1 Peneliti Unggulan satu artikel Q1-Q2 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih dari 1 Peneliti Unggulan satu artikel Q1-Q2 Peneliti unggulan membawa satu peneliti lain publikasi satu artikel Q1-Q2 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih dari 1 peneliti unggulan membawa satu peneliti lain publikasi satu artikel Q1-Q2 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih dari 1 Peneliti Unggulan satu artikel Q1-Q2 Peneliti non-unggulan publikasi (first author) satu artikel Q1-Q2
	Riset dan PKM yang menjawab kebutuhan masyarakat dan berteknologi lanjut: <ul style="list-style-type: none"> - Terapan - Keprofesioan - Dasar 	<ol style="list-style-type: none"> Ada penelitian dan PKM yang bekerjasama dengan pihak industry dsb Ada penelitian dan PKM dengan TKT Tinggi, penelitian dasar dan keprofesian 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih banyak penelitian dan PKM yang bekerjasama dengan pihak industry dsb Inkubasi Bisnis hasil penelitian dengan TKT Tinggi 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih banyak penelitian dan PKM yang bekerjasama dengan pihak industry dsb Inkubasi Bisnis hasil penelitian dengan TKT Tinggi 	<ol style="list-style-type: none"> Lebih banyak penelitian dan PKM yang bekerjasama dengan pihak industry dsb Inkubasi Bisnis hasil penelitian dengan TKT Tinggi
Collaborative Development: Student Life	Program Pengembangan Karakter Mahasiswa melalui Integrasi Kurikulum MBKM dan Stulife: (sesuai dengan Kode Etik dan juga tuntutan pasar)	<ol style="list-style-type: none"> Adanya dokumen Integrasi Sosialisasi Pembuatan Rencana Kerja BEM/BPM Implementasi Evaluasi 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil kerja/sekolah/wirusaha (1 tahun terakhir) 60% 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil kerja/sekolah/wirusaha (1 tahun terakhir) 70% 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil kerja/sekolah/wirusaha (1 tahun terakhir) 80%
	Pelatihan Kewirausahaan Bidang Psikologi	<ol style="list-style-type: none"> Adanya Dokumen Pelatihan Kewirusaha- hawan untuk Mahasiswa semua Prodi Pelatihan 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil wirusaha (1 tahun terakhir) 2% 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil wirusaha (1 tahun terakhir) 4% 	<ol style="list-style-type: none"> % lulusan berhasil wirusaha (1 tahun terakhir) 6%

Program Pendukung

TUJUAN	PROGRAM STUDI	TARGET			
		2021	2022	2023	2024
Perluasan Akses	<i>Blended learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beberapa mata kuliah sudah online (blended) 2. Ditawarkan untuk Kurikulum MBKM 3. Ditawarkan di Prodi S2 dan PS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada mata kuliah di Kurikulum MBKM (slide bahasa inggris, penyampaian bahasa Indonesia dengan ada subtitle) 2. Ditawarkan di Prodi S2 dan PS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mata kuliah di Kurikulum MBKM (slide dan penyampaian dalam bahasa inggris) 2. Ditawarkan di Prodi S2 dan PS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah mata kuliah di Kurikulum MBKM bertambah (slide dan penyampaian dalam bahasa inggris)
Peningkatan Nilai Webometrics	<i>Pengembangan Website dan Database yang up-to-date</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan visibility 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan visibility 2. Peningkatan Presence 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan visibility 2. Peningkatan Presence 3. Peningkatan Transparency 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan visibility 2. Peningkatan Presence 3. Peningkatan Transparency 4. Peningkatan Excellence
Percepatan Kenaikan Jabatan Dosen dan Tendik	Pengembangan sistem tracking Kepegawaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan Sistem Informasi 2. Percepatan kenaikan Pangkat AA ke Lektor 3. Fasilitasi kenaikan Pangkat Lektor ke LK 4. Fasilitasi kenaikan Pangkat LK ke GB 5. Capacity building Tendik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fasilitasi kenaikan Pangkat AA ke Lektor Lektor ke LK LK ke GB 2. Capacity building Tendik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fasilitasi kenaikan Pangkat AA ke Lektor Lektor ke LK LK ke GB 2. Capacity building Tendik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fasilitasi kenaikan Pangkat AA ke Lektor Lektor ke LK LK ke GB 2. Capacity building Tendik
Reformasi Birokrasi: Pencanangan Zona Integritas	Tercapainya predikat Wilayah Bersih Melayani	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan SOP, aturan terkait 2. Konsultasi pihak terkait 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi 2. Pengajuan ke instansi terkait 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitasi 2. Revisi 3. Tercapainya predikat Wilayah Bersih Melayani 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempertahankan predikat Wilayah Bersih Melayani